

Журнал
EVENT &
TRAVEL
СОБЪИТИЕ

АВТО 2015 • №6 (7)

МІСЕ
по-гусарски

Ах, Самара-городок!

Тюльпановый
рай

Беломорская
«Тайбола»

Компания

ИнтерКОННЕКТ

connecting business


www.inter-co.ru

121471, Россия, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, стр. 1, БЦ WEST PLAZA, офис В102
Тел. : +7 495 933 22 11. Email: info@inter-co.ru



360SPINCONFERENCE

+7 495 774 4494 / CONFERENCE@360SPIN.RU / WWW.360SPINCONFERENCE.RU



Конференц-системы Bosch,
оборудование для синхронного
перевода речи Bosch, система
электронного голосования, звуковое
оборудование, световое оборудование,
сценические конструкции,
видеопроjectionное оборудование
и оргтехника.



О СУТИ И ФОРМЕ

Кто не помнит знаменитое стихотворение Саши Черного «Два толка»? Эта вечная коллизия обретает сегодня особое значение. Потому что форма давно и напористо вытесняет содержание, превращаясь в имитацию. Худшую из форм. Вот есть у вас, например, хорошая идея для нового праздника. Но в процессе ее проявления вовне вдруг возникают с разных сторон разные «мнения», обусловленные намерениями, очень далекими от первоначального замысла, самой сути этой идеи. В результате – бледненькое рядовое событие, где высокопарные слова льются подобно брызгам обычного городского фонтана...

На организационном уровне все происходит точно так же. Те, кто всерьез занимаются делом, сутью, как правило, меньше внимания уделяют форме. Не рвутся вступать, а тем более возглавлять разного рода профильные ассоциации. Им это не интересно, да и некогда – работы много! Но свято место пусто не бывает, и очень быстро президентами и вице-президентами той или иной ассоциации становятся те, кто как раз временно располагает. И потом они с удовольствием начинают гастролировать по стране, гордо раздавая соответствующие визитки и по-канцелярски формулируя темы своих пустопорожних выступлений. Кроме всего прочего, их отличает еще навязчивость, как родовая черта, компенсирующая отсутствие сущностных знаний и талантов.

Доминирование этой публики сильно ощутимо сегодня, наверное, в любом контексте и сегменте. Событийный туризм, как один из наиболее ярких современных трендов, не стал исключением. Псевдоэкспертов

в нем развелось невообразимо много, равно как и обладателей приятно звучащих должностей. Между тем, настоящих знатоков-практиков, слова которых на вес золота, наперечет. Потому что сделать с нуля успешное событие, а из события – востребованный турпродукт, ох как нелегко. Как непросто и обобщить успешный опыт, глубоко проанализировать его, сформулировать ключевые выводы и рекомендации.

Именно в этой связи хочу поделиться с теми, кто ценит по-настоящему весомое, профессионально значимое слово, ощущениями от выступления коллеги на Архангельском туристском форуме. Кстати, в этом номере вы найдете и материал о самом форуме, и развернутое интервью с моей замечательной коллегой. Знаете, это огромное наслаждение – слышать безупречный по форме и сути, практически полезный доклад на реально злободневную тему! И такие выступления, увы и ах, великая редкость в наше время. Поэтому искренне советую организаторам деловых мероприятий, посвященных событийному туризму, в первую очередь приглашать на них таких спикеров, как директор туристского информационного центра Самарской области Ольга Шандуренко.

Нам давно пора стать смелее и называть вещи своими именами. Достоинно отмечать успешных коллег по-настоящему ценными премиями и не скупиться на комплименты в их адрес. Тогда профессиональное поле быстрее очистится от всего наносного и будет намного чаще давать всем нам хорошие плоды!

С наступившей вас горячей летней порой,
уважаемые организаторы событий! ■

Олег Мосеев, главный редактор





КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Тюльпановый фестиваль в Калмыкии . . . 10

СОБЫТИЕ ЛЕТА

Казань: Чемпионат мира по водным видам спорта 20

МІСЕ

«Дамы и гусары» 24
Архангельский форум 30



EVENT-МОЗАИКА 6



ПЕРСОНА ГРАДА

Ольга Шандуренко:
«У нас сложилась отличная команда!» 34

ПУТЕШЕСТВИЕ СО ВКУСОМ

Европейское лето 48

ХОРОШИЙ ПОВОД

Событийный календарь
Вологодской области 54

Баранье воскресенье в Каргополе 58

«Тайбола»: путь к себе 62

Псковская область –
календарь событий 66

«Небесная ярмарка» Урала 72

Необычный круиз 76



Журнал событий (Event&Travel)
Ежегодное издание. №6 – 2015 (7)

Главный редактор ОЛЕГ МОСЕЕВ
Редакционный директор ВАЛЕРИЯ РЯБУХОВА
Дизайн, верстка ОЛЕСЯ КРАВЧУК
Редактор-переводчик ЕЛЕНА ЕРМАКОВА
Фотокорреспондент СЕРГЕЙ КАЛУГИН

Над номером работали:

Ирина Корякина, Олег Онегин,
Карина Бердник, Сергей Орлов,
Сергей Северов, Полина Кошелева

На обложке:
К. Мирошник,
Н. Кургузова-Мирошник
«Танец», 2001

Издается с декабря 2013 года
**При информационной поддержке
Федерального агентства по туризму**

Распространяется бесплатно

Адрес редакции: 121421, г. Москва,
ул. Рябиновая, д. 26, стр. 1,
бизнес-центр «Вест-Плаза», офис В504
Тел./факс: +7 (495) 269 03 67,
e-mail: event4travel@yandex.ru,
сайт: www.event4travel.ru

Учредитель и издатель:
ЗАО «ИВЕНТ СИСТЕМЫ»
Адрес: 105094, г. Москва,
ул. Гольяновская, д. 3А, корп. 3

Отпечатано в России

Формат 205×265
Тираж 15 000 экз.

Дата выхода в свет: 15.06.2015

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Полная или частичная перепечатка либо иное использование опубликованных в журнале материалов не допускается без письменного разрешения редакции.

Свидетельство о регистрации средств массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации: ПИ № ФС77-55744 от 21.10.2013.

12+

рубрику представляет



«Небо России»

Фестиваль «Небо России», прошедший в Рязани в 1990 году, был занесен в российскую книгу рекордов «Диво» как первый фестиваль воздухоплателей, проведенный в нашей стране. Это уникальное по красоте зрелище проводится ежегодно в середине августа под Рязанью. Длится фестиваль ровно неделю – в этом году он пройдет с 11 по 17 августа. Жителям и гостям города предоставляется уникальная возможность наблюдать феерическое зрелище: десятки воздушных шаров и дирижаблей разных цветов, форм и размеров заполняют небо над Летным полем на берегу Оки. Зрители могут сами подняться в небо и стать свидетелями ночного шоу – свечения тепловых аэростатов, а также необычных соревнований, в ходе которых определяют самого «водоплавающего воздухоплателя».



Юбилейное «Архстояние»

Крупнейший в Европе и России 10-й международный фестиваль лэнд-арта и ландшафтных арт-объектов пройдет в парке «Никола-Ленивец» с 31 июля по 2 августа. Это необычное место (равно как и сам фестиваль) притягивает туристов со всех уголков России.

Тематика «Архстояния» каждый год новая, не повторяются и представленные объекты искусства. К каждому фестивалю специально приглашенные архитекторы создают их из природных материалов: дерева, снега, сена, лозы. Объекты, как правило, распределены по всей территории парка, что дает возможность туристам совершить увлекательную прогулку и исследовать экспонаты (взобраться, пощупать, полежать или даже покататься на них).

Тема нынешнего года – Звизжи. Этим летом фестиваль планирует добраться до соседней от парка деревни, носящей такое название. Художники и архитекторы займутся преобразованием пространства деревни, привлекая к участию ее жителей и гостей фестиваля.

Узнать подробную информацию и приобрести билеты можно на сайте: <http://arch.stoyanie.ru/index.php>



День огурца в Суздале

Этот веселый праздник традиционно отмечается в Суздале в третью субботу июля. 18 июля 2015 года День огурца пройдет в Суздале уже в 15-й раз!

Город-турист собирает в этот день под открытым небом тысячи садоводов-любителей, каждый из которых хвастается собственноручно выращенными огурцами разных размеров и видов. Огурец самый важный гость на этом празднике! По всем улицам развешиваются огуречные наряды, и без того яркие летние украшения города разбавляются бутфорскими огурчиками, гимнами, лозунгами и песнями огурцу.

Этот праздник можно смело назвать карнавалом огурцов. В честь огурца в Суздале дают концерты, на которые приезжают знаменитости. Для гостей устраиваются многочисленные народные забавы, игры и конкурсы с призами. Над толпой разносится веселая музыка: танцы, певцы, инструменталисты съезжаются в Суздаль порадовать народ своим искусством.



Фестиваль KUBANA переехал на Балтику

Фестиваль KUBANA несколько лет успешно собирал в Краснодарском крае не одну сотню тысяч любителей активного отдыха на открытом воздухе, завоевав славу музыкального события международного масштаба. Однако прошлогодний фестиваль был объявлен организаторами прощальным, в связи с непростой геополитической ситуацией. И вот, совершенно неожиданно для всех, в 2015 году KUBANA переезжает с побережья Азовского моря на берега Балтики!

Итак, KUBANA-2015 пройдет с 6 по 9 августа на побережье Балтийского моря, в курортном поселке Янтарный Калининградской области. Его участниками станут уже полюбившиеся публике коллективы: «Ленинград», «Браво», Trubetskoy, Земфира, Дельфин и многие другие.

Важным фактором при выборе нового места несомненно стало удобство размещения посетителей. Поселок Янтарный находится вблизи от курортного города Светлогорска (15 км), а кроме того, сам располагает целым рядом гостиниц и достаточно развитым частным сектором. Да и Калининград находится менее чем в часе езды от фестивальной площадки.

Билеты можно купить на официальном сайте KUBANA: www.kubana.com/index.htm



Бронируйте билеты на сайте www.aeroflot.ru

«Былины Белоозера»

11 июля в городе Белозерске Вологодской области пройдет V Межрегиональный фестиваль «Былины Белоозера». В программе фестиваля: интерактивная площадка «Военно-исторический лагерь "Белозерская крепость"» на территории Белозерского кремля, праздник воинского мастерства «Богатырская застава», праздник ремесел «По улице Мостовой», театрализованно-концертные представления «Былины Белоозера». Фестиваль приурочен к празднованию Дня города и проводится с 2011 года.

Жители и гости Белозерска погрузятся в атмосферу средневекового быта и традиций, услышат старинную музыку, научатся средневековым танцам, увидят показ исторического костюма, посетят исторический рынок. Перед зрителями также выступят клубы исторической реконструкции, разнообразные творческие коллективы. Пройдут ремесленные мастер-классы.

Желающие обучиться приемам ведения боя в строю поучаствуют в конкурсах по метанию сулиц, стрельбе из лука, стальных турнирах «Щит и меч» и «Меч на меч».



VI международный фестиваль в Сочи «Акваджаз»

С 16 по 19 июля в Сочи будет проходить международный фестиваль «Акваджаз. Sochi Jazz Festival». Его история началась в 2010 году, во время старта Культурной Олимпиады. Оргкомитет «Сочи-2014» предложил Игорю Бутману провести джазовый фестиваль международного значения в столице будущей Олимпиады. В итоге за эти годы фестиваль стал не только одним из самых значимых событий в культурной жизни России, но и смог составить конкуренцию знаменитым зарубежным аналогам. В дни фестиваля Сочи становится джазовым центром – сюда съезжаются лучшие джазовые силы России, США и стран Европы.

В этом году фестиваль откроется 16 июля серией бесплатных концертов на площадке Live Site у морпорта. 17 и 18 июля пройдут камерные концерты на сцене Зимнего театра, а 19 июля в концертном зале «Фестивальный» состоится заключительный гала-концерт с участием оркестра Игоря Бутмана, посвященный столетию Фрэнк Синастры. Также запланированы специальные концерты на площадях города, мастер-классы, творческие встречи и джем-сейшны.

Официальный сайт фестиваля: <http://sochijazz.ru>



Розовая ночь в Римини

Этот праздник, несмотря на приверженность одному-единственному цвету, любят не только женщины-феминистки. На Розовую ночь в Римини с удовольствием приезжают и мужчины. La Notta Rossa придумал в 2006 году специально для туристов мэром Римини. Идея очень понравилась, и сейчас праздник посещают более 2 млн гостей. В 2015 году это грандиозное по масштабу событие пройдет с **3 по 5 июля**. Его еще называют Летним Новым Годом.

Римини, Риччоне и еще с десяток городов Адриатического побережья в это время становятся по-девичьи нежными: улицы украшают розовыми лентами и шарами, жители облачаются в одежду соответствующего цвета, пьют розовое шампанское и мартини, даже еда повсюду приобретает этот оттенок!

Главное действо Розовой ночи растягивается на 110 километров: пляжи, вода и небо с помощью специальных лазеров окрашиваются в «девичьих» цвет. Ровно в полночь устраивается грандиозный фейерверк, а затем гости до утра танцуют под сетки диджеев. В эти праздничные дни на улицах Римини проходят концерты, выставки, спектакли, уличные перформансы и конкурсы.

Кульминацией Розовой ночи, конечно, становится розовое утро: толпы туристов встречают рассвет на пляже, под аккомпанемент оркестра.



Cowes Week

Cowes Week, или «Неделя Каус», – самая старая и масштабная регата планеты. Парусный фестиваль будет проходить с **7 по 15 августа**.

В нем принимают участие больше 1000 килевых яхт и более 8,5 тысяч яхтсменов, как профессионалов, так и любителей. Регата уникальна не только тем, что собирает такое большое количество участников, но и тем, что проводится с 1826 года. Начинается она в городке Каус (родина парусного спорта), что на острове Уайт, а проходит в проливе Солент, который отделяет основную часть Великобритании от острова Уайт. Любого желающего может участвовать в этой регате, главное – собрать команду. Ну а чтобы выиграть, нужно потрудиться. Участников регаты ждут веселая компания, активный отдых и гарантированный недосып на протяжении недели.



Праздник печеной рыбы

Бакфишфест, самый масштабный народный фестиваль в регионе Рейна, пройдет с **29 августа по 6 сентября** на площади Festplatz, расположенной на самом берегу реки. В переводе с немецкого «бакфишфест» означает «праздник печеной рыбы». Именно этому процессу и посвящены народные гуляния. Профессия рыбака является одной из самых древнейших и очень уважаемой в стоящем на реке городе Вормсе. Первые упоминания о профессиональной рыбной ловле относятся здесь к 1106 году.

Праздник Бакфишфест впервые был проведен в 1933 году и имел огромный успех у населения. Несмотря на то, что первоначально убедить рыбаков и фермеров принять в нем участие было нелегко. В дни фестиваля традиционно устраиваются праздничные костюмированные шествия, в гавани проходят турниры рыбаков, а заключительным аккордом веселья становится большой фейерверк.

Сан-Фермин

Фестиваль Сан-Фермин – один из самых известных в Испании. Отмечается в Памплоне ежегодно, уже больше восьми столетий, с **6 по 14 июля**, в честь святого Фермина. Это торжество длится 204 часа подряд.

Своими корнями история праздника уходит в средние века. В те далекие времена в Памплоне была арена для боя быков, куда пастухи и сгоняли своих животных. Когда быки проходили по улицам города, его жители помогали пастухам, подхлестывая скотину. Со временем это мероприятие стало традиционным, превратившись в итоге в самый настоящий праздник. Начиная с 13 столетия, в Королевстве Наварра каждый год стали чествовать своего покровителя – святого Фермина. Этот епископ, согласно преданиям, спас жителей Памплонны от чумы.

Празднование Сан-Фермин начинается 6 июля ровно в полдень, на площади перед ратушей. С балкона здания мэрии запускают ракету, возвещающую о начале праздника. Весь день в городе народ гуляет, пьет шампанское, участвует в шуточных мероприятиях. 7 июля в 8 утра начинается первый из восьми забегов с быками. Это сумасшедшее мероприятие проводится ежедневно до 14 июля. Собственно эньсерро длится совсем недолго – примерно четверть часа. Все остальное время идет нескончаемое веселье, ритуальные гуляния, карнавалы, шествия огромных кукол, костюмированные представления, выступления уличных артистов.



Фестиваль моря в Пусане

Это один из самых популярных и больших фестивалей в Корее. Нынешним летом он пройдет с **1 по 7 августа**. Фестиваль моря в Пусане проводится на всех пляжах этого города. На самый популярный пляж Хэундэ приезжает 12 млн туристов. Здесь можно прокатиться на серфинге, каноэ и каяках, поучаствовать в соревнованиях по пляжному волейболу, взять бесплатные уроки подводного плавания. Фестиваль предлагает своим гостям множество самых различных программ и мероприятий, начиная от представлений и концертов и заканчивая водными видами спорта и соревнованиями.

Церемония открытия фестиваля соберет вместе многих корейских звезд, которые дадут концерт на пляже. На протяжении всего фестиваля гости смогут посмотреть выступления уличных танцоров и мастеров хип-хопа, а также послушать джазовую музыку и посетить различные выставки. Завершится фестиваль праздничным фейерверком.

«Игры на мосту»

Исторический костюмированный праздник Джокко-дель-Понте (Gioco del Ponte, «Игры на мосту») проводится ежегодно в Пизе, на мосту Понте-ди-Медзо, в последнюю субботу июня. Главное мероприятие праздника – историческая реконструкция. В шествии задействованы более 700 пеших и конных участников, каждый из которых непременно должен быть одет в исторический костюм. В рамках реконструкции проходит не только военный парад, но и сражение на мосту. В средние века основой игр была так называемая «маццаскудо» (в переводе означает «палица-щит»), представляющая собой единоборство между всадниками в доспехах с палицами и щитами (отсюда и название). В те времена это опасное состязание служило тренировкой для жителей города на случай, если им придется защищаться от противника. Дабы оградить рыцарей от бессмысленных травм, в 19 веке было принято решение запретить проведение этой игры. На правах исторической реконструкции традиция была восстановлена уже в 20 столетии. А единоборство было заменено на командное перетягивание большой повозки в стан противника.



Текст **КАРИНА БЕРДНИК**

У экотуризма появится своя столица?

Фото **Андрей Вигерчук**

Фестиваль, о котором мы хотим рассказать, проходил накануне майских праздников. Но он из разряда тех событий, эхо которых длится не умолкая, а актуальность с каждым годом набирает силу. Потому что красота природы нуждается в нашей каждодневной защите! Каждую весну в калмыцких степях зацветают тюльпаны. Природа всегда готова сдержать свои обещания – если ей не мешать...

25–26 апреля 2015 года по инициативе АНО «Фотоэкспедиция в дикую природу» и при поддержке правительства Республики Калмыкии состоялся Третий Тюльпановый фестиваль. В настоящее время это единственный в России природоохранный фестиваль, полностью соответствующий международным критериям экологического туризма. Поэтому стоит напомнить, каковы эти критерии.

Экологический туризм должен быть обращен к природе и основан на использовании преимущественно природных ресурсов. Не наносить совсем или допускать лишь минимальный ущерб природной среде, сохраняя ее устойчивость. Экологический туризм всегда нацелен на просвещение и формирование партнерских отношений с природоохранными организация-

ми. Ему также свойственна забота о сохранении местной культурной среды и он должен быть экономически эффективным, способствующим устойчивому развитию территорий.

По словам заместителя регионального директора Всемирной туристской организации ООН Кристофера Имбсена, «экологический туризм – это ответственное путешествие в охраняемые природные территории, сохраняющие окружающую среду и поддерживающие благосостояние местного населения». Треть всех современных туристов предпочитают экотуризм и готовы переплачивать за это от 2 до 40%. Глобальные расходы на экотуризм сегодня в шесть раз больше, чем темпы роста мировой промышленности!

Руководитель АНО «Фотоэкспедиция в дикую природу» и известный фотограф

Фото **Евгений Мосейкин**





дикой природы Валерий Мосейкин подвел итоги Третьего Тюльпанового фестиваля и поделился с нами планами на будущее. По оценкам местных властей, в этом году фестиваль посетили около 20 тысяч человек, большую часть которых составили туристы из других регионов, а также зарубежные гости. Это в четыре раза больше, чем предполагалось!

– Отраднo видеть, как меняется в лучшую сторону сознание людей, – отмечает Валерий. – Случаев, когда дикие тюльпаны срывали, стало почти в 100 раз меньше!



Фото Андрей Вигерчук



Фото Карина Бердник

Нам не удалось, к сожалению, пока полностью пресечь заезды автотранспорта в цветущие тюльпановые степи, так как юридически это пастбища. В этом году из-за сухой зимы и невыполненных мероприятий по влагозадержанию тюльпанов было меньше обычного и они были мельче. Из положительных моментов хочется отметить также яркость и насыщенность культурной программы Тюльпанового фестиваля. На сцене выступали самые лучшие профессиональные этнографические и музыкальные коллективы Калмыкии, артисты из Монголии и музыкальный коллектив из провинции Синьцзян (КНР). Местные мастера впервые подготовили для гостей уникальные этнографические сувениры ручной работы. Были организованы туристические поездки с целью наблюдения за птицами в районе озера Маньч и проведены экскурсии в удаленную экзотическую пустыню. В местную казну впервые потекли реальные доходы от фестиваля, что произвело огромное впечатление на чиновников и бизнесменов. В общем, несмотря на организационные и финансовые сложности, фестиваль стал успешным.

На будущий год организаторы собираются подготовить новый формат фестиваля, с проведением праздничных мероприятий на территории сельских поселений. При этом тюльпановым степям планируется поэтапно придавать природоохранный статус памятников природы – музеев под открытым небом. Создание особо охраняемых природных

Фото Андрей Вигерчук



Фото Валерий Мосейкин



Фото Карина Бердник







территорий крайне важно для дальнейшего развития проекта, поскольку предполагает утверждаемые местным парламентом административные ограничения на отдельные виды хозяйственной деятельности, включая заезды в цветущую степь, а также полный запрет на спортивную охоту.

Для привлечения в регион еще большего количества экотуристов достигнуты договоренности с фермерами, заинтересованными в приманивании на экономически нерентабельные распаханные поля диких гусей и журавлей с целью наблюдения за ними, изучения и фотографирования. Уже в текущем сезоне власти гарантировали выкупить у пайщиков 100 гектаров пашни, чтобы засеять ее нужными культурами и безвозмездно передать природоохранным фотографам. Удалось договориться и о подборе перспективных сельских усадеб для приема, размещения и обслуживания туристов и фотографов.

В Калмыкии создается новая общественная организация для взаимодействия и лучшего взаимопонимания с местными властями, учеными и представителями бизнеса в целях поддержки экологической и экономической устойчивости экотуристической деятельности. Есть договоренность команды

Фото Карина Бердник

Фото Андрей Вигерчук



«Фотоэкспедиции» с руководством Черноземельского заповедника о запуске нового проекта, который получил рабочее название «Возвращение на Маныч». Речь идет о возобновлении работ по созданию условий для наблюдения и фотографирования диких птиц на озере Маныч. Запланирован и принципиально новый проект, условно названный «Шелковый путь». Он предусматривает создание первой в России и Европе

Фото Андрей Вигерчук



экотуристической пустынной биостанции, на базе которой станет возможным поэтапное восстановление редких видов диких животных, ранее полностью уничтоженных здесь человеком: диких лошадей, куланов, джейранов, полосатых гиен, гепардов.

Маршруты предполагается прокладывать в местах, которые имеют отношение к ответвлениям Великого шелкового пути.

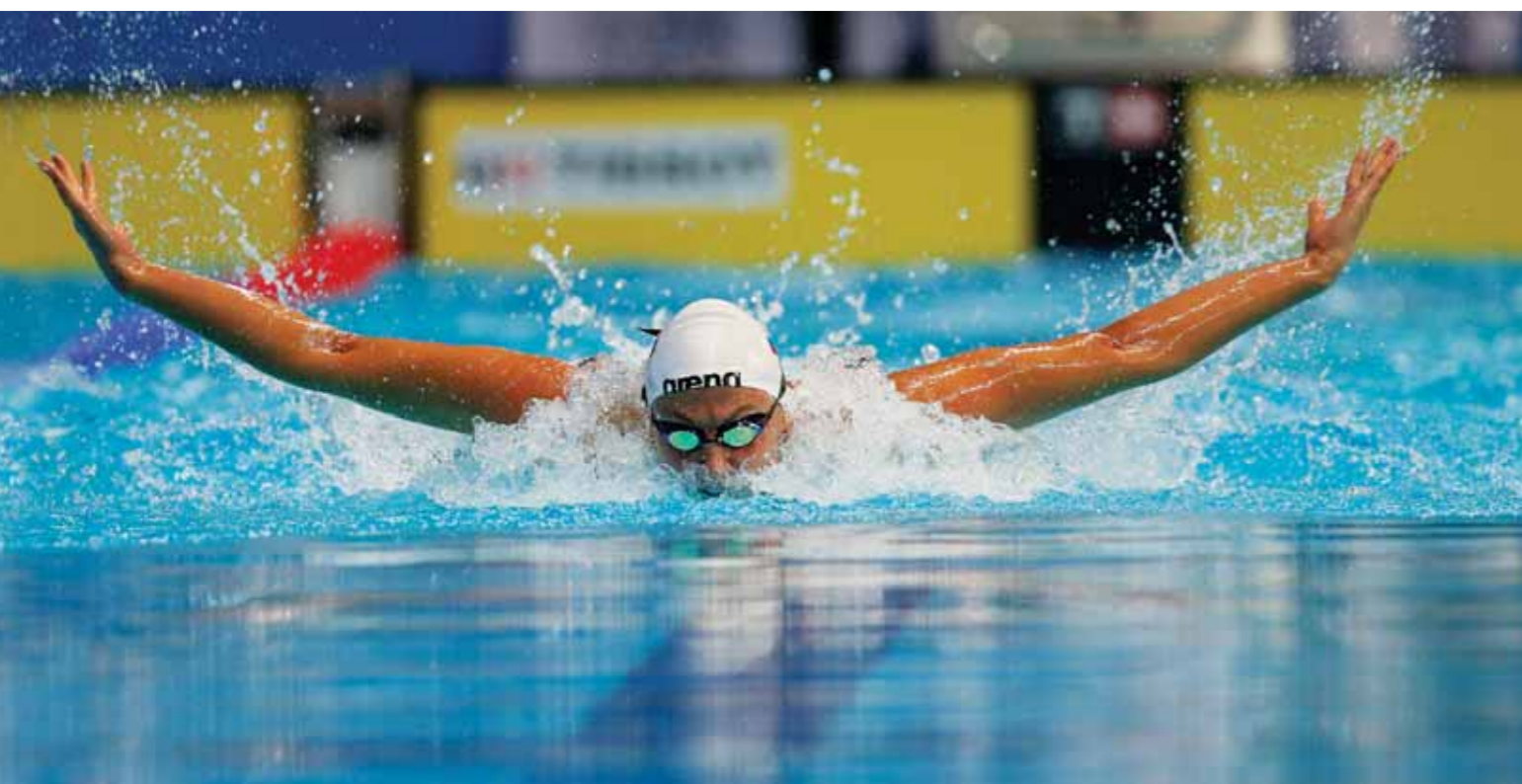
Организаторы Тюльпанового фестиваля намерены добиться превращения Элисты в тюльпановую столицу России и центр экотуризма. Да, пока еще рано говорить о наличии необходимой инфраструктуры: к месту проведения фестиваля ведет полевая дорога протяженностью 37 км, нет гостиниц и ресторанов, отсутствуют водоснабжение и энергообеспечение. Но зато есть событие, которое стало брендовым после того, как к нему подключились природоохранные фотографы. И это может стать положительным примером для реализации подобных проектов по всей России! ■



Фото ГЕННАДИЙ ЛАГУНИН

Впервые в России

В период с 24 июля по 9 августа 2015 года в Казани пройдет XVI Чемпионат мира по водным видам спорта. Событие беспрецедентное для нашей страны. Это крупнейшее международное соревнование под эгидой Международной федерации плавания (FINA) включает в себя 6 видов спорта: плавание, плавание на открытой воде, прыжки в воду и хай-дайвинг, водное поло и синхронное плавание.



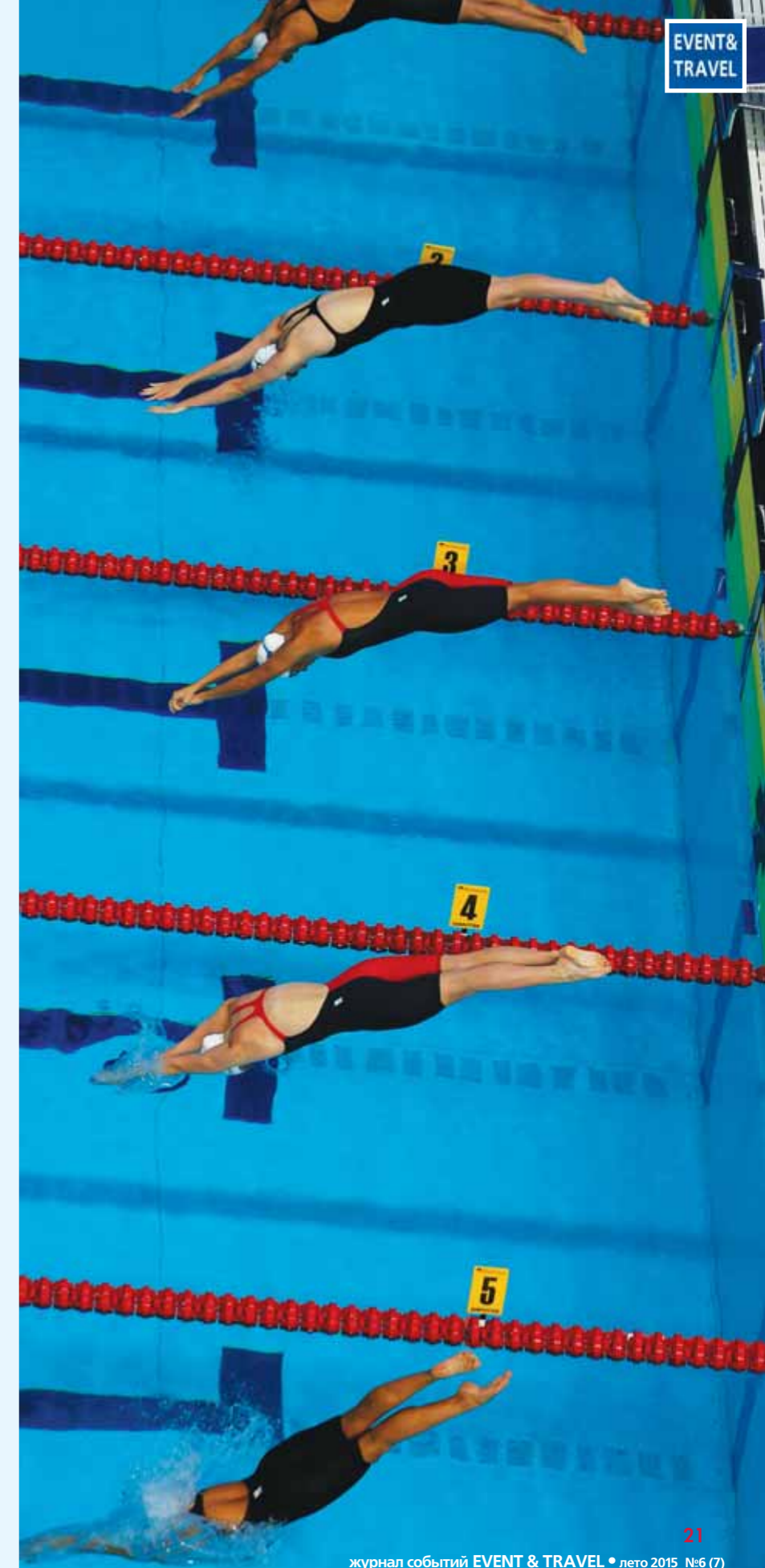
Чемпионат мира по водным видам спорта ранее не проводился не только в России, но и в СССР. Решение о проведении 16-го ЧМ в Казани было объявлено 15 июля 2011 года на Генеральном конгрессе FINA, прошедшем в Шанхае – городе, принимавшем 14-й Чемпионат мира по водным видам спорта. Помимо Казани, на право проведения столь грандиозного форума изначально претендовали Гвадалахара (Мексика), Гонконг, Гуанчжоу (Китай) и Монреаль (Канада).

По распоряжению правительства РФ все спортсмены и тренеры, а также официальные лица, которые примут участие в чемпионате мира, получат российскую визу бесплатно. На казанском ЧМ будет установлен рекорд по числу представленных стран – более 180. Соревноваться будут 2800 спортсменов, которые разыграют 75 комплектов медалей. Спортсменов и участников чемпионата поселят в Деревне Универсиады и 42 объектах размещения столицы Татарстана.

Будут созданы все условия и для многочисленных болельщиков. В Казань отправятся специальные туристические поезда. Организованные группы приедут из Москвы, Екатеринбурга, Самары, Нижнего Новгорода и других крупных городов. На каждом маршруте ожидается до 500 человек.

В Казани болельщики увидят соревнования в двух новых дисциплинах: смешанные дуэты в синхронном плавании с обязательной и произвольной программой, а также смешанные пары в прыжках в воду. Прыгуны будут состязаться в командных соревнованиях в прыжках с трехметрового трамплина и десятиметровой вышки, а также в синхронных смешанных прыжках на аналогичных снарядах.

Церемония открытия чемпионата мира пройдет в Ледовом дворце «Татнефть Арена». Сценарий разработан творческой группой под руководством народного артиста России Игоря Крутого и режиссера-постановщика Алексея Сеченова. Спектакль раскроет один из многочисленных смыслов, скрытых за простым словом «вода»: вода – как начало, как источник жизни.





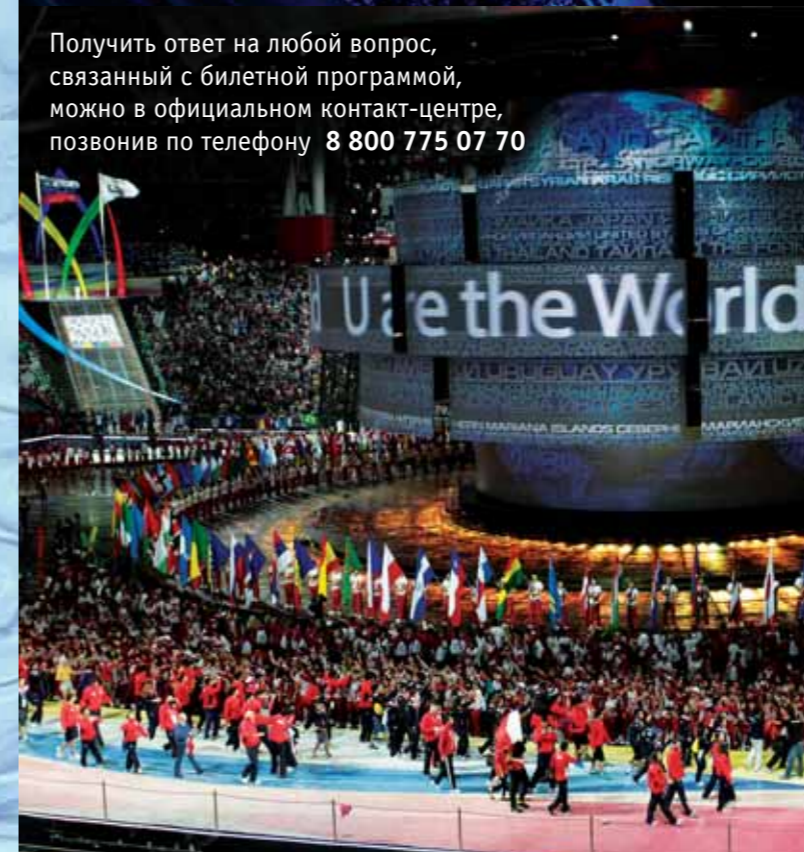
Главными героями представления станут люди, которые осознали свое предназначение. В каждом эпизоде шоу им предстоит принимать судьбоносные решения, осмысливать свое прошлое и с отвагой смотреть в будущее.

Основой декорации спектакля станет множественный каскад бассейнов глубиной от пяти сантиметров до трех метров. Артисты и объекты смогут как погружаться под воду, так и появляться из-под нее. Свое искусство продемонстрируют артисты-мастера синхронного плавания, а также артисты цирка и классического балета.

Церемония открытия продолжительностью 2 часа 30 минут будет транслироваться в прямом эфире на одном из федеральных каналов и в Парке ФИНА. Телеаудитория ожидается рекордной – зрители из 200 стран.



Получить ответ на любой вопрос, связанный с билетной программой, можно в официальном контакт-центре, позвонив по телефону **8 800 775 07 70**



Приобрести билеты на соревнования 16-го Чемпионата мира по водным видам спорта можно на сайтах по продаже билетов **www.ticketkazan2015.com** и **www.kazan2015.com**, а также в фирменных кассах Чемпионата в отеле «Корстон» и на стадионе «Казань Арена». Всего в продажу поступило более 500 000 билетов. На данный момент реализовано уже более 70 тысяч (11 тысяч куплено иностранцами).

Цена варьируется от 50 до 3000 рублей. Билеты продаются со строгой привязкой к сектору, ряду и месту. Как и во время Универсиады, билет на ЧМ дает его обладателю право бесплатного проезда в транспорте в день проведения соревнований.

15 апреля в продажу поступили билеты на церемонию открытия и закрытия, а также на шоу «Пилигрим». Их стоимость от 500 до 5000 рублей. ■



Фотограф:
Сергей Савельев

Автор сценария,
режиссер-постановщик,
ведущий – Сергей Орлов

Бал-маскарад

«ДАМЫ И ГУСАРЫ»



Эй, гусар! Эй, гусар!
Веселись, пока не стар!

В этом номере журнала мы продолжаем знакомить вас с необычными проектами Театра Специальных Событий. Программа, о которой пойдет речь, особенно интересна для реализации именно в летнее время, на открытых площадках, когда есть возможность расположиться для отдыха настоящим гусарским бивуаком и воссоздать оригинальную историческую реконструкцию походной жизни!

Образ гусара – один из самых притягательных мужских типажей, неразрывно связанных с историей XVIII–XIX веков. И это не только грандиозные сражения и величайшие победы русского оружия. Политика, светская жизнь, балы... Гусары были не только военной элитой, они составляли передовой образованный класс русского дворянства. Помимо военного искусства они изучали естественные науки, музыку, живопись, танцы, прекрасно были знакомы

с литературой, в том числе и с сочинениями европейских вольнодумцев.

Вот что писал о сумских гусарах Денис Давыдов: «Кутили по традиции старых гусар, читали и учились, чтобы не отставать от века. Плясали мазурку так, что душа радовалась. На охоте травили зверей, на войне это были настоящие головорезы, дикие сумцы, водку и вино пили хорошо, знали и умели поговорить о философии».

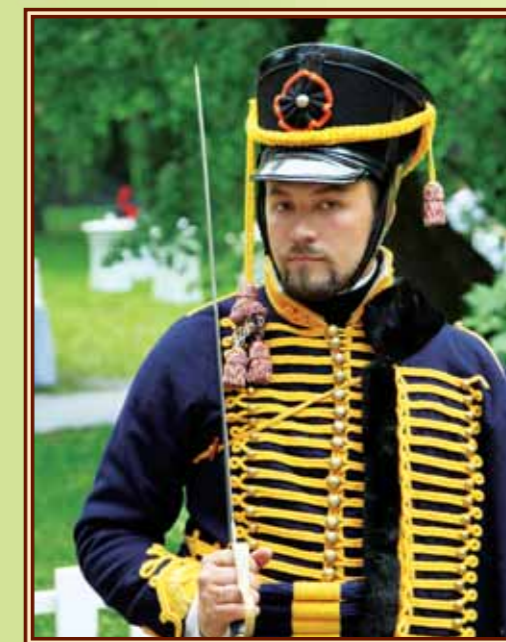


Погружение в историю

При реализации этого проекта особенно важно с самого начала события создать необходимую историческую атмосферу и общее настроение, предложить гостям определенные правила театрализованной игры. По прибытии на площадку гости сразу же попадают в распоряжение гусарского бивуака образца 1812 года! Звучат популярные гусарские баллады, песни и музыка из легендарных и всеми любимых кинофильмов, гостей встречает настоящий гусарский караул.

Церемония отдания воинских почестей прибывающим гостям – необычайно эффектное зрелище и замечательный ход для создания соответствующего настроения. Это задает нужный стиль для всего дальнейшего действия и позволяет «включить» всех в предлагаемые исторические обстоятельства, отвлекая от профессиональных и бытовых проблем. Если же на площадке расположился еще и артиллерийский расчет, гостей встречают залпами салюта, то ошеломляющий успех всей программе практически обеспечен. Несмотря на то, что выстрелы, естественно, холостые, шумовой и дымовой эффекты гарантированы благодаря современным и абсолютно безопасным технологиям, а запах пороха добавит необходимых для погружения в эпоху и полноценного восприятия всего происходящего ощущений.

Прямо на открытой площадке может быть расположена буфетная стойка с аперитивом, меню которого интереснее всего сделать в историческом, а может быть, даже



в походном стиле. При этом нужно помнить, что гусарское меню состояло не только из полевой каши. В зависимости от ситуации туда вполне могли входить и различные деликатесы, дичь, приготовленная на открытом огне, блюда и закуски не только русской кухни.

Но особенным шиком станет угощение гостей жженкой – оригинальным

гусарским походным напитком, сваренным на костре по старинному классическому рецепту 200-летней давности. Во-первых, это потрясающее зрелище: весь процесс приготовления происходит прямо на глазах у гостей, можно дать любопытные кулинарные и исторические комментарии. А во-вторых, это потрясающий аромат и незабываемый вкус напитка. Мне самому доводилось его пробовать, и истинные впечатления передать словами просто невозможно!

Самое главное – не слишком увлекаться дегустацией до того, как вы примете участие в настоящих гусарских забавах, иначе можно потерять верность глаза и жесткость руки, а в результате – остаться без призов.



интереснейшим историческим комментарием и байками из гусарской жизни.

После дуэли ко всеобщему ликованию дуэлянты остаются в живых, и самое подходящее время откупорить пару бутылочек шампанского! Настоящий мастер сабража (искусство откупоривания бутылок саблями) не только виртуозно продемонстрирует свой талант, но и проведет мастер-класс для всех желающих.



для метания подков – на дальность, точность и кучность. Как показывает практика, эта площадка особенно популярна среди азартных людей – здесь всегда заключаются пари, как на скачках. И что самое интересное: во всех гусарских забавах с огромным удовольствием принимают участие и женщины. Ну а детей просто за уши не оттянешь!

Невероятное впечатление на гостей производят динамичные исторические реконструкции. Замечу, что некоторые из них возможно реализовать даже на небольшом пространстве. Достаточно иметь живописную зеленую лужайку, на которой неожиданно разворачивается сцена настоящей дуэли, воспроизведенной по всем правилам русского или французского дуэльного кодекса. Для остроты зрелища лучше использовать два самых распространенных вида оружия: дуэльные пистолеты и сабли. Все действие обязательно должно сопровождаться

• *Гусар всегда должен исполнять все желания дамы, даже если у нее их еще нет.*

• *С гусаром пить – себе вредить!*

• *Выражение «смесь французского с нижегородским», по одной из версий, пошло как раз от русских гусар. После того как наши вошли в Париж, они придумали и стали пить интересный коктейль: французское шампанское смешивали с русским квасом в пропорции один к одному. Коктейль пользовался необыкновенной популярностью, хоть и вызывал недоумение у великосветских гурманов.*



Гусарские забавы



Старинные гусарские забавы вызывают не только восторг у самих участников из числа гостей, но и ажиотаж среди зрителей. Причем можно сразиться и помериться силой и ловкостью как с гусарами, так и со своими друзьями, коллегами, родственниками. Казалось бы, что сложного в том, чтобы разрубить настоящей гусарской саблей кочан капусты? Как выясняется на практике, даже спортивным и хорошо подготовленным мужчинам это нелегко сделать с первого раза. А когда следует рассказ о правилах (для выявления победителя гусары рубили капусту по особенной схеме, да еще так, чтобы потом вся она пошла в котел для походных щей), задача кажется практически невыполнимой.

После того как разминка на капусте закончилась, можно переходить к следующей позиции – морковке! Как вы, наверное, уже догадались, устанавливается она в вертикальном положении. Рядом находится площадка





Продолжение банкета

Для продолжения программы в банкетном, а в данном случае лучше сказать в бальном зале, есть много достойных внимания творческих решений. Современное восприятие гусарства – беспробудный кутеж и отчаянная безденежье, ошеломляющее бескорыстие и постоянное безденежье, нарочитое презрение к накоплению состояния, крестов, чинов, но одновременно и постоянное алкание славы, любви, свободы, преданность отчизне и готовность всегда ринуться в бой за Родину – во многом сформировалось благодаря русской классической литературе. Это проза Пушкина и Толстого, поэзия Лермонтова и Дениса Давыдова. Литературные конкурсы и поэтические розыгрыши станут великолепным интеллектуальным украшением любого бала, тем более что сами гусары

Из русского дуэльного кодекса В. Дурасова

Дуэль может и должна происходить только между равными.

Основной принцип и назначение дуэли – решить недоразумения между отдельными членами одной дворянской семьи, не прибегая к посторонней помощи.

Дуэль служит способом отмщения за нанесенное оскорбление и не может быть заменена, но вместе с тем и не может заменять органы судебного правосудия, служащие для восстановления или защиты нарушенного права.



ИНТЕРКОННЕКТ
МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРЕЙШН

прекрасно знали основы стихосложения и в минуты досуга не прочь были побаловаться сочинением стихов или даже острых дружеских и политических эпиграмм.

А какая яркая и красочная музыкальная палитра открывается перед создателями и организаторами гусарского бала! Романтические баллады, песни на стихи Д. Давыдова, классические русские романсы, звучащие в живом исполнении под аккомпанемент семиструнной гитары. Потом оркестр исполнит не только марши и популярные темы из легендарных кинокартин о гусарах и войне 1812 года, но и классическую танцевальную программу бала – от мазурки и полонеза до польки и вальса.

В зале пройдут показательные выступления, концертные номера из репертуара профессиональных бальных коллективов или специально поставленные хореографические миниатюры. Но самые увлекательные события развернутся во время проведения мастер-класса и обучения гостей – например, польке. Финалом станет призовое конкурсное исполнение танца.

Рядом с бальным залом было бы интересно организовать светский салон для любителей тихого, спокойного отдыха. Старинные карточные игры, правила которых забыты, но не утрачены навсегда, увлекут самых азартных за ломберным столом. По соседству развернутся настоящие баталии для любителей игры в кости, в полном соответствии со сложными старинными правилами или, наоборот, по упрощенному походному варианту.

Рядом с игроками может расположиться художественный салон, где все желающие смогут принять участие в создании общей живописной картины или получить урок акварельной живописи, а специальным сюрпризом станет демонстрация редко встречающегося сейчас искусства вырезания силуэтов.

Добавим к этому историческую костюмерную для гостей, где оденем в костюмы соответствующей эпохи весь персонал, сотрудников ресторана. Создадим историческую декорацию или выберем зал с правильным соответствующим интерьером, не требующим дополнительного оформления (сейчас есть много красивых отреставрированных усадеб и особняков, открытых для посещения и предоставляющих возможность проведения там специальных событий), – успех всего торжества, незабываемые впечатления и потрясающие фотографии на память гарантированы!

*Время идет, забывать о том нельзя.
Надо прожить нашу молодость не зря!
Смело в любви счастье лови,
Помни, что ты недаром называешься
гусаром! ■*

ГУСАРСКИЙ ПИР

*Ради Бога, трубку дай!
Ставь бутылки перед нами!
Всех наездников сзывай
С закрученными усами!*

*Чтобы хором здесь гремел
Эскадрон гусар летучих,
Чтоб до неба возлетел
Я на их руках могучих;*

*Чтобы стены от ура
И тряслись, и трепетали!..
Лучше б в поле закричали...
Но друшье горло драли:*

*«И до нас придет пора!»
Бурцов, брат! что за раздолье!
Пуни жестокий!.. Хор гремит!
Бурцов, пью твое здоровье:*

*Будь, гусар, век пьян и сыт!
Понтируй, как понтируешь,
Фланкируй, как фланкируешь;
В мирных днях не унывай*

*И в боях качай-валяй!
Жизнь летит: не осрамися,
Не проспи ее полет,
Пей, люби да веселися! –*

Вот мой дружеский совет.

Денис Давыдов, 1804



Театр Специальных Событий выражает благодарность агентству исторических проектов «Ратоборцы» за профессиональное и плодотворное сотрудничество по реализации тематических программ с элементами исторических реконструкций и постановочных эпизодов.

www.showorloff.ru



Архангельский форум

Текст: ОЛЕГ ОНЕГИН
Фото: НИКОЛАЙ ГЕРНЕТ

28–29 мая 2015 года в столице Поморья проходил III Архангельский международный туристский форум «Туризм в современных условиях».

Интеллектуальный центр – научная библиотека Северного (Арктического) федерального университета является сегодня самой современной площадкой для организации крупных деловых мероприятий в Архангельске. Форум собрал более 350 участников – профессионалов турбизнеса, ведущих экспертов в сфере туризма, представителей органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций из 16 российских регионов, Латвии и Норвегии.

Высокий статус III Архангельского международного туристского форума определили его главные спикеры, в числе которых были: врио губернатора Архангельской области Игорь Орлов, глава Ростуризма Олег Сафонов, руководитель Аналитического центра при Правительстве РФ Константин Носков, заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики Александр Кевеш, директор Федерального центра детского туризма и краеведения Михаил Бостанджогло, исполнительный директор



EVENT & TRAVEL

ФГУП «Национальная корпорация развития туризма» Юрий Щегольков и многие другие.

Редкий случай для подобного рода мероприятий – полное соответствие пленарного заседания дискуссионному формату, который был задан главой региона в его приветственном слове. Игорь Орлов настроил всех участников форума на обсуждение самых актуальных тем в сфере туризма в режиме активного диалога. И эта тональность была выдержана организаторами практически на всех круглых столах, обучающих семинарах и дискуссионных площадках, которые состоялись в течение двух дней в стенах САФУ.

Собственно говоря, основная дискуссия началась еще до официального открытия форума, утром 28 мая. Тема «Брендинг Архангельской области» вызвала небывалый интерес – аудитория едва вместила всех желающих поучаствовать в живом обсуждении кейсов, предложенных модератором площадки Натальей Рыбальченко, молодым, но уже хорошо известным в России бренд-стратегом из компании «Point. Точка развития». Вместе со своим коллегой Иваном Ветровым, арт-директором компании, они сначала убедительно показали собравшимся, как именно надо работать над территориальным брендингом или ребрендингом, приведя примеры из опыта других стран и ряда российских регионов. А затем предложили всем разделиться на 7 групп, чтобы в режиме brainstorm самостоятельно поработать над тематическими кейсами



Врио губернатора Архангельской области Игорь Орлов, руководитель Ростуризма Олег Сафонов и заместитель руководителя Ростуризма Роман Скорый с символом Арктики – белым медведем



**Игорь Орлов,
врио губернатора
Архангельской области:**

«Наш регион обладает богатейшим набором туристических возможностей!»

**Олег Сафонов,
руководитель Ростуризма:**

«Архангельская область – один из ключевых регионов Северо-Запада, который входит в состав Арктической зоны России. И он может стать пилотной площадкой для отработки модели военно-технического и промышленного туризма в других регионах».

(Поморье, региональная кухня, этника, город, неомузей, Арктика, промышленный туризм) и сформулировать главную идею каждого из них.

Результаты получились весьма любопытными, а главный итог заключается в том, что таким образом в рамках форума стартовала системная работа по формированию целостной бренд-стратегии Архангельской области. И уже очевидно, что значительное место в этом процессе будет уделено таким перспективным направлениям, как Арктика и промышленный туризм. Пожалуй, эти два понятия чаще других звучали на протяжении двух дней форума.

А еще – событийный туризм. Ему был посвящен отдельный круглый стол, с акцентом на то, как организовать успешное туристическое мероприятие и превратить его в востребованный турпродукт. И внутри региона, и за его пределами. На этот вопрос дала блестящий развернутый ответ директор туристско-информационного центра Самарской области Ольга Шандуренко, выступившая с докладом «От события к туристическому продукту. Фестивальные трансформации». Это было убедительное наглядное пособие для всех, кто хочет организовать и раскрутить новое туристическое событие, будь то кулинарный праздник, ремесленная ярмарка или музыкально-спортивный фестиваль.

Н у а главным событием самого Архангельского форума стало торжественное вручение сертификата о внесении парохода-колесника «Николай Гоголь» в Книгу рекордов России как «самого старого пассажирского судна на ходу». В этом году ему исполняется 104 года. Сертификат представителю владельца судна, заместителю генерального директора центра судоремонта «Звездочка» Михаилу Гольшеву, вручили врио губернатора Архангельской области Игорь Орлов и глава Ростуризма Олег Сафонов.

Символично, что празднование столетия колесника в 2011 году было приурочено как раз к проведению I Архангельского международного туристского форума. История продолжается, а следующий турфорум пройдет в столице Поморья в 2017 году. ■



**Михаил Гольшев, заместитель
генерального директора центра
судоремонта «Звездочка»:**

«На этом пароходе сохранена уникальная техника начала прошлого века, производства Сормовского завода. В этом году "Гоголь" начинает свою 104-ю навигацию по Северной Двине. Ежегодно он принимает более 5 тысяч жителей и гостей региона».



Ольга Шандуренко:



«Мы работаем, чтобы туристу было комфортно!»

В последние годы Самарская область серьезно заявила о себе как об одном из ярких лидеров в развитии отечественного туризма. В том числе по части создания привлекательного имиджа региона и благоприятной информационной среды для его гостей. Немалая заслуга в этом Ольги Шандуренко, директора ГБУ «Туристский информационный центр Самарской области». Поводом для нашей беседы стало недавнее открытие двух самых современных в России информационных туристских павильонов — в аэропорту Курумоч и на железнодорожном вокзале Самары.



Е&Т: Ольга, открытие этих павильонов стало заметным событием не только для вашего региона, но и далеко за его пределами. Как долго вы шли к этому и какое место занимают новые инфопункты в общей структуре информационной работы с туристами?

О.Ш.: Открытие туристских информационных павильонов стало очередным значительным шагом по созданию туристской информационной системы в регионе. Системы, включающей и туристскую навигацию и инфопункты, и туристские порталы, мобильные приложения, издания, карты и многое другое. Но глав-

ное — создание особой атмосферы настоящего волжского гостеприимства, чтобы каждый турист, каждый приезжающий в Самарскую область мог почувствовать себя дорогим, долгожданным гостем, для комфорта и удобства которого в регионе созданы все условия.

Вообще, в истории нашего туристского информационного центра мы выделяем два этапа. Сама структура появилась в 2008 году. Однако когда 1 июля 2011 года я пришла в ТИЦ на должность директора, меня ждало... штатное расписание на три человека, и ни одного сотрудника. Сегодня наша команда состоит из 7 человек, включая меня. Но, повторюсь,



необходимость открытия в области туристских информационных центров как пунктов гостеприимства, своего рода туристических ворот региона осознавалась сразу. Другое дело, что работа в этом направлении значительно активизировалась после того, как мы стали одним из городов, принимающих чемпионат мира по футболу 2018 года. В этом контексте следует рассматривать и создание комфортной информационной среды для туристов, приезжающих в Самарскую область. Это главная задача, над решением которой мы все вместе и работаем не покладая рук. И поверьте, это не просто фигура речи!

Е&Т: Я как раз не просто верю, но и прекрасно знаю об этом. Прежде всего, от ваших коллег по межрегиональному объединению «Великая Волга», в рамках которого именно Самарская область в лице ТИЦ не первый год играет главную координирующую роль.

О.Ш.: Это очень приятно слышать! Со своей стороны отмечу наше эффективное взаимодействие и давнюю дружбу с коллегами из целого ряда регионов,

подписавших «Волжское соглашение», в первую очередь из Республики Татарстан и Ульяновской области. Совместно мы провели уже много успешных мероприятий по продвижению наших туристических возможностей, в том числе и выставочных, выступая единым фронтом, но в то же время подчеркивая самобытность каждого региона.

Е&Т: Как я понимаю, в этом смысле объединение усилий не только не отменяет конкуренцию, а скорее стимулирует ее, но только в самом позитивном ключе, подстегивая к постоянному развитию?

О.Ш.: Совершенно верно — такого рода конкуренция непрерывно подпитывает творческую составляющую.

Е&Т: Вернемся к информационным павильонам в аэропорту и на железнодорожном вокзале. Что они собой представляют?

О.Ш.: Изучив опыт наших коллег в других регионах, мы сразу решили пойти дальше. Не стали ограничиваться установкой лишь терминалов или же

размещением информационных стоек в ряду им подобных, предлагающих гостям разнообразные услуги, от аренды автомобилей или подборки вариантов размещения.

Нам хотелось сделать действительно информационно-туристические ворота в регион, выделив их особым образом и по местоположению, и посредством оригинального фирменного стиля, и набором услуг, которые мы можем предложить туристу. Стратегически важно, что миновать наш туристско-информационный пункт любому прилетевшему самолетом или приехавшему поездом в Самару практически невозможно. Это первое, что видит человек, сняв чемодан с транспортной ленты и войдя в зону прилета или на территорию вокзала. Дизайн инфопунктов связан с космической темой, он легкий, лаконичный, но при этом очень выразительный и стильный. Однако не менее значимо то, что и первое впечатление каждого гостя — это искренняя и доброжелательная улыбка сотрудника туристского информационного павильона! Готового квалифицированно помочь прибывшему в регион туристу в получении всей необходимой ему информации. Совершенно бесплатно, что немаловажно. Гости могут получить в инфопункте карты основных туристических направлений региона: Самары, Тольятти, Сызрани и нашей туристической сокровищницы — национального парка «Самарская Лука», с обозначенными на них основными маршрутами и достопримечательностями. Плюс мы разработали целую серию буклетов по всем видам туризма. Не стали объединять их в одном путеводителе, так как прекрасно понимаем, что это лишний груз для путешественника. Пусть он лучше выберет то, что ему ближе и интересней. Ассортимент действительно большой: возможности для активного отдыха, культурно-познавательного, экологического, круизного, событийного туризма и т.д.

Почти все наши коллеги, работающие консультантами в инфопавильонах аэропорта и железнодорожного вокзала, имеют профильное образование и опыт работы в туризме. Но нацелены они не только на предоставление качественной информации. Главный акцент делается на создании атмосферы гостеприимства, на том, чтобы помочь каждому гостю — с первых шагов его пребывания в Самарской области — почувствовать себя как дома. То есть максимально комфортно. Наша работа предельно сконцентрирована на этой задаче и просто немыслима без того, что является сутью гостеприимства.

Мы даже ориентируем наших коллег на то, что они должны стать своего рода ангелами-хранителями для прибывающих к нам туристов! А вопросы от гостей можно услышать самые разнообразные: где приобрести сим-карту и как подключить роуминг, как арендовать такси подешевле, куда пойти вечером и где полюбоваться зданием в стиле модерн.

В самом ближайшем будущем мы установим еще информационные интерактивные терминалы, на которых будет представлена вся информация по туризму в регионе. Потому что я прекрасно понимаю, что



EVENT & TRAVEL



есть целая категория путешественников, которым удобнее общаться именно с экраном, а не с консультантом туристского информационного центра. Плюс появится возможность скачать мобильное приложение или выйти на основные турпорталы Самарской области.

Е&Т: Сувениры гости тоже могут приобрести в ваших инфопавильонах?

О.Ш.: Это следующий важный шаг. Поскольку туристский информационный центр и его инфопавильоны — это лицо города и региона, мы задумались о разработке целой линейки брендированной сувенирной продукции. Чтобы наши сувениры отличались от тех, которые гость сможет приобрести в других местах. И главное — чтобы они ярко позиционировали регион, делая его еще более привлекательным для путешественников. В настоящее время мы работаем над проведением творческого конкурса на разработку набора оригинальной сувенирной продукции под маркой ТИЦ.

Е&Т: А консультантов инфопавильонов в аэропорту и на вокзале вы тоже отбирали по конкурсу? Желающих получить такую работу было много?

О.Ш.: Все очень просто, так как мы живем в эпоху социальных сетей. Мы дали объявление в нескольких группах «ВКонтакте» и на «Фейсбуке». Думали, что отклик будет менее активным, поскольку работа очень непростая. Но оказалось, что в Самарской области много настроенной на общение и гостеприимство неравнодушной молодежи. С туристическим образованием. Этим проектом у нас занимается Маша Мартынова. Она курировала первичный отбор претендентов, которых пришло очень много, более 30 человек. Затем были собеседования с акцентом скорее не на знание предмета, определенный кругозор, а на психологические нюансы. Нам важнее, чтобы человек действительно любил свою малую родину и горел желанием содействовать ее дальнейшему преобразению. Чтобы он был при этом коммуникабельным и стрессоустойчивым, творческим, обладал находчивостью и чувством юмора. Забегая вперед, скажу, что мы довольны нашими консультантами, но процесс их обучения, начавшийся в январе, далеко не закончен. Более того, он будет происходить постоянно и непрерывно. Мы отобрали в итоге 6 человек. Четверо работают в аэропорту, по круглосуточному графику. На железнодорожном вокзале консультанты инфопункта работают поочередно, с 8 утра до 8 вечера. С марта, когда открылись





инфопавильоны, все ребята трудятся без выходных и с большим желанием. Нами уже замечена здоровая конкуренция между теми, кто работает в аэропорту и на вокзале: сколько приняли гостей, сколько дали интервью различным СМИ и т.п.

Они молодые, яркие, креативные, позитивные! Кто-то только что окончил вуз, кто-то уже поработал в туризме. Ребята обладают достаточно большим набором знаний о Самарской области и дадут фору многим экскурсоводам. Но важно копать вглубь. Поэтому мы решили, что будет полезно провести для них серию бесед с лидерами мнений туротрасли. Чтобы напитаться от ведущих туроператоров, отельеров, организаторов событий не только знаниями, но и эмоциями.

Е&Т: Открытие инфопавильонов и первый опыт их работы в аэропорту и на железнодорожном вокзале Самары имел широкий отклик в СМИ?

О.Ш.: Очень широкий, мы даже в самых смелых мечтах не могли предположить такого интереса! Наверное, это объясняется востребованностью таких инфопавильонов в городе и регионе. Все ведущие СМИ, все блогеры Самарской области очень позитивно осветили это событие. В топе самых популярных новостей на «Яндекс-Самара» новость про открытие инфопавильонов держалась неделю. В результате наши консультанты

прошли мощную медийную проверку своего профессионализма, достойно ее выдержав.

Е&Т: Наверное, это объясняется тем, что открылись не просто инфопункты в аэропорту и на ж/д вокзале, которых по стране уже немало. Речь ведь идет об открытии информационных павильонов нового типа?

О.Ш.: Да, инфопавильонов с подобным местоположением, метражом и оснащением в смысле предоставляемых услуг в России пока не очень много. Мы хотели сделать настоящие информационно-туристические ворота в регион и стали в этом плане первопроходцами.

Е&Т: Самое время теперь вернуться к моменту реального начала работы ТИЦ Самарской области как команды единомышленников. Вы тоже начинали с изучения опыта коллег из других регионов, как и в случае с проектом инфопавильонов?

О.Ш.: Когда я сама задумываюсь о том, как все начиналось, всегда вспоминаю слова Человека-Овцы у Мураками: «Значит, коммутатор... — повторил я в уме посреди всего этого хаоса». Вот мое ощущение от первого дня работы! Изначально я хорошо понимала, что ТИЦ должен выполнять функцию коммутатора, коммуникатора между властью и бизнесом, между бизнесом и бизнесом, общественными организациями, СМИ и собственно туристами. Вот это была главная задача. При этом в нашем регионе очень много ярких личностей, что влечет за собой как позитивные, так и некоторые непростые нюансы. Ярким, харизматичным личностям, имеющим огромный позитивный опыт в реализации бизнес-проектов, достаточно сложно консолидироваться, объединяться. Вместе с руководством мы приняли решение, что ТИЦ не занимается собственными бизнес-проектами в плане туроперейтинга. То есть мы решили стать тем самым коммутатором, который всех со всеми соединяет. И четко понимали, что есть два главных направления работы. Первое — в качестве некоего маркетингового агентства по туризму, которое должно комплексно заниматься продвижением и привлекать в регион туристов. А вторая задача (хотя их трудно разделить на первую и вторую, они равнозначны) заключается как раз в инфор-



мировании. В создании комфортной информационной среды. Чтобы туристу было легко и удобно путешествовать по области, наслаждаясь ее туристическими возможностями. И чтобы у него возникло желание вернуться сюда еще не раз!

Е&Т: Получается, если совсем кратко, задача такова: в первую очередь надо мотивировать туриста приехать, а потом не обмануть его ожидания и сделать все, чтобы ему захотелось возвращаться в регион?

О.Ш.: Да, именно этим мы и занимаемся.

Е&Т: Мы — это команда из 7 человек, верно? Полагаю, найти их было намного сложнее, чем 6 консультантов для работы в инфопавильонах?

О.Ш.: Значение команды переоценить невозможно. Слово «штат» здесь совершенно не подходит. Возможно, это покажется кому-то излишне лиричным, но это для меня вторая семья. В ней ни одного случайного человека. Конечно, команда сложилась не сразу — были люди, которые уходили через 2–3 месяца. Надо сказать еще и о том, что зарплата в ТИЦ как в государственном бюджетном учреждении оставляет желать лучшего. И то, как мои сотрудники выкладываются в работе, просто не может не вызывать восхищения и глубокой благодарности. Абсолютное понимание своей зоны ответственности, взаимодополняемость и, при необходимости,

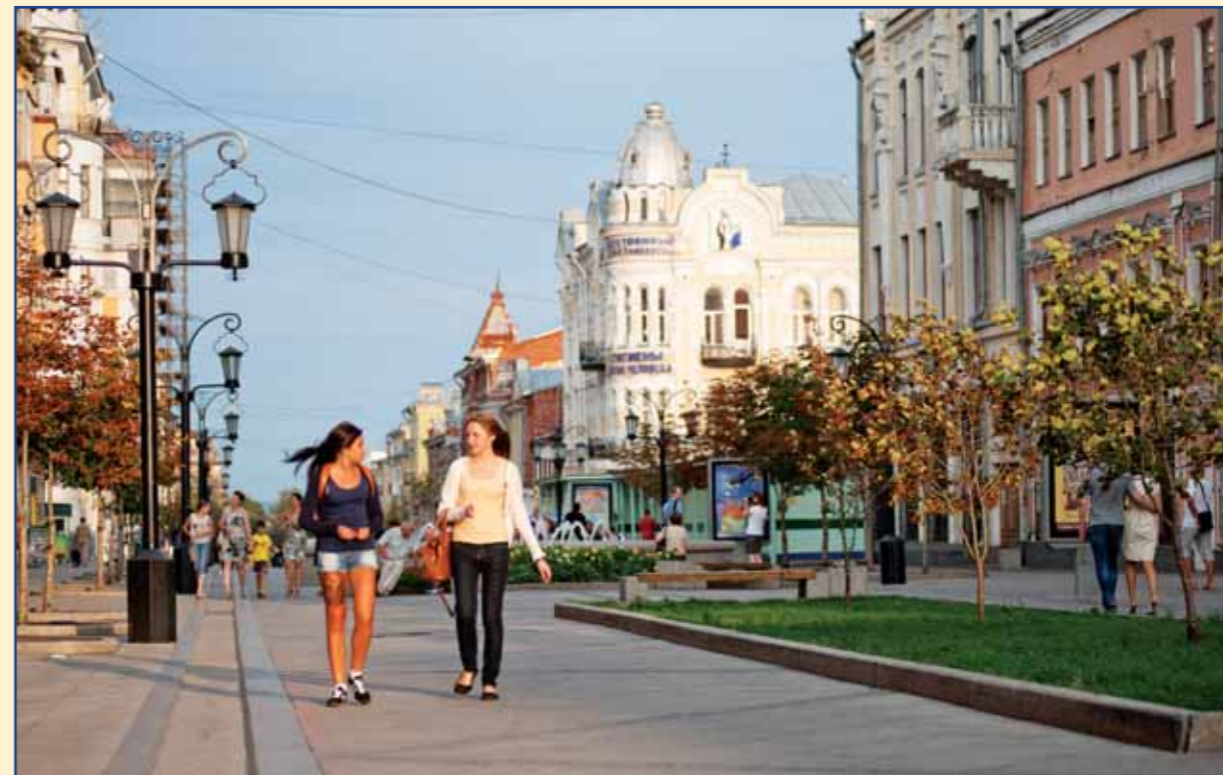
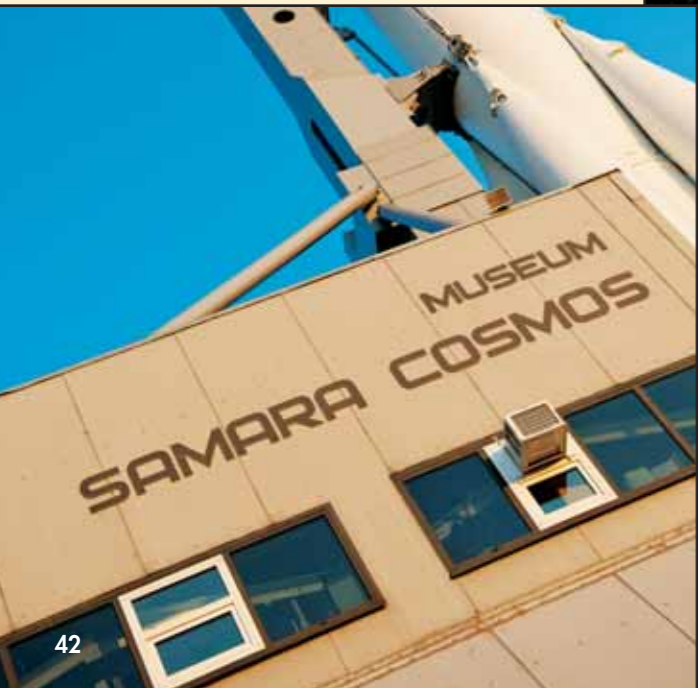


взаимозаменяемость. Я считаю, что любой руководитель может гордиться такой командой. Практически каждый пришел из сферы туризма, но не «по объявлению». Просто так случилось, что люди узнавали так или иначе про ТИЦ и вдруг понимали, что это работа мечты. Они прекрасно знали цели и задачи этого учреждения, как и уровень зарплат.

Е&Т: Хочется понять, как распределяется функционал между сотрудниками, и поближе познакомиться с этими замечательными людьми...

О.Ш.: Это с большой радостью! Правая-левая рука, ее еще называют «начальник директора» — Яна Кацюрина. Она знает и помнит о деятельности ТИЦ, о документах, письмах, мероприятиях все. Мы как государственное бюджетное учреждение работаем в рамках 44-го Федерального закона, а это, как известно многим коллегам, весьма не просто. Яна — наш специалист по государственным закупкам и т.п. Плюс на ее плечах выставочная деятельность. Резонансные презентации, наши красивые, гостеприимные стенды — ее заслуга.

Мария Бондарева, которая пришла еще раньше Яны. Сейчас она в декретном отпуске, но не перестает нам помогать. У Маши есть мечта сделать Самарскую область самым посещаемым туристами регионом



России. Она сама абсолютный патриот и считает, что именно туризм помогает воспитывать это важное качество. Разрабатывает разнообразные проекты и программы, в том числе стратегически значимые для области. Прекрасный специалист по туристическим маршрутам и турпродуктам. Кстати, Маша пришла к нам из своей компании, занимающейся внутренним туризмом.

Другую Машу, Мартынову, я уже упоминала, когда говорила про инфопавильоны. Она маркетолог, с хорошим профильным образованием и опытом работы. Все, что касается рекламы, продвижения — на ней. Она может разработать эффективную рекламную кампанию в кратчайшие сроки. Еще Маша блестящий переговорщик, с мощным даром убеждения. Ну и наставница «ангелов-хранителей», консультантов наших новых инфопунктов.

Максим Замалеев. Что называется, мужчина в доме. Пришел из кризисного туризма, о котором знает все. Отвечает за IT-проекты и установку знаков туристской навигации.

Наша относительно новая сотрудница — Наташа Лапаева. Очень креативный человек, журналист от Бога. У нас до нее как-то не очень складывалась работа с продвижением, если иметь в виду PR. Мы проводили очень серьезные мероприятия, но о них не так широко было известно. Пресс-релизы, взаимоотношения с медийной средой, написание текстов, соцсети —

Наташа с этим обширным хозяйством справляется замечательно.

Наконец, наш главный бухгалтер Елена Соболева. Это как незаменимый зам по тылу!

Е&Т: Семь человек — классическая малая группа, некое оптимальное число. В данном контексте, при имеющемся обилии и сложности задач, это тоже оптимальный по численности коллектив?

О.Ш.: Нет. Есть четкое видение тех участков, которые остаются незакрытыми или недостаточно закрытыми, если говорить о качестве работы. Просто физически это нереально сделать имеющимся составом, даже если работать без выходных и 24 часа в сутки. Мы неоднократно говорили об этом с моим прямым начальником, руководителем Департамента туризма Самарской области Михаилом Викторовичем Мальцевым. Он это отлично осознает, и есть четко прописанная структура туристского информационного центра из 23 сотрудников. Не считая консультантов инфопунктов, кстати. В этой структуре нет ни одного лишнего человека, потому что начинали мы ее обсуждать с 36 человек. Маркетинг, система информирования, продвижение, управление турпродуктом — каждое из этих направлений заслуживает отдельной команды. Очень детально



прописан функционал каждого сотрудника в новой структуре, к которой мы, надеюсь, рано или поздно придем. Это нормально, и в России уже есть примеры региональных центров развития туризма, туристско-информационных офисов, где примерно такое количество сотрудников и работает. Если мы хотим всерьез развивать туризм, то без значительного кадрового усиления сделать это невозможно.

Е&Т: Регионам и городам, которые примут в 2018 году чемпионат мира по футболу, усилить свою туристско-информационную деятельность будет проще, в силу особой мотивации. Так что в вашем расширении сомневаться не приходится. В этой связи вопрос: а в центре Самары планируется создание новых информационных офисов, открытых для посещения туристами?

О.Ш.: До 2017 года предусмотрено открытие еще двух туристских информационных пунктов. Один из них будет располагаться в непосредственной близости от футбольного стадиона. Рядом с конгресс-центром и новыми отелями, где будет самое большое скопление болельщиков, а впоследствии туристов. А второй откроется на самой большой городской пло-

щади, носящей имя Куйбышева. (Кстати, площадь эта самая большая не только в городе, но и в Европе!) Там будет организована фан-зона во время ЧМ-2018. Добавлю, что когда-то были планы открыть по всей области 18 туристско-информационных центров. Но бюджет не резиновый. Есть сегодня еще ТИЦ в Тольятти, а также в НП «Самарская Лука», планируется открытие ТИЦ в Жигулевске, силами местной администрации, но при нашем участии. Говоря о Самаре, я считаю, что вот эти 4 новых туристско-информационных центра (два в городе и по одному в аэропорту и на ж/д вокзале) закроют первоначальные, наиболее насущные проблемы по созданию комфортной для туристов информационной среды. В этом плане позиция региональной власти нас очень обнадеживает.

Е&Т: Мундиаль станет не только лакмусовой бужкой в плане готовности города и региона к приему большого числа туристов, в том числе иностранных, но и ключевым событием последних лет. Между тем, вы уже проводите много мероприятий, стимулирующих въездной турпоток. Какие лично Вам, безотносительно какого-нибудь рейтинга, разумеется, наиболее интересны?

О.Ш.: Событий очень много, и не случайно Самарская область в прошлом году была

названа (не нами, замечу, а по итогам многих конкурсов, рейтингов) столицей событийного туризма. Это сложилось исторически. 40 лет проходит у нас Грушинский фестиваль. Место намоленное, видимо, для проведения брендовых событий, привлекающих сотни тысяч туристов. На сегодня общий событийный региональный календарь насчитывает порядка 400 мероприятий. Из них около 20–30 имеют действительно большой успех у туристов. В результате мы имеем целое лето ярчайших фестивалей, которые проходят, сменяя друг друга, каждый уикенд.

Е&Т: Немудрено, что только у вас в регионе, если мне не изменяет память, действует некоммерческая организация, системно занимающаяся развитием событийного туризма. Это так?

О.Ш.: Да, она была создана в прошлом году. Это назрело в процессе возникновения некоего творческого хаоса, который вскоре потребовал четкого логоса. Дабы элементарно навести порядок и установить очередность проведения множества событий. Естественным образом сформировался сильный пул из примерно 40 фестивальщиков, организаторов мероприятий. Они поняли, что намного выгоднее сотрудничать, а не конкурировать. Департамент туризма и мы горячо поддержали создание АНО «Совет развития событийного туризма Самарской области». Благодаря этому мы и имеем теперь прекрасно структурированный календарь важнейших в туристическом смысле событий, большая часть которых приходится на летний период. Организаторы фестивалей научились вести продуктивный и взаимовыгодный диалог с турбизнесом и отельерами.

Что касается моих личных предпочтений, то они сформировались также естественным образом. По роду службы мне довелось увидеть воочию многие события из разряда наиболее привлекательных для туристов. «Классика над Волгой» — это событие, мне кажется, просто не может не нравиться. Это удивительное сочетание: Жигулевское море, Жигулевские горы на противоположном берегу Волги, сосновый лес, открытая площадка, отличное освещение в вечернее время, профессиональный звук и... классическая музыка. Это завораживает и задевает какие-то глубинные струны! При этом каждый год программа меняется, появляется нечто новое, приятно удивляющее. Мы на этот фестиваль выбираемся традиционно всей семьей, и восторг общий. Моя 13-летняя дочь сказала в прошлый раз: «Вот это я понимаю, такую классическую музыку действительно здорово слушать!»

Я очень люблю гастрономические истории. Их теперь у нас две, самых знаковых.





«Сызранский помидор», развившийся за последние четыре года из вполне местечкового праздника в отличный турпродукт. На фестиваль каждый год теперь идут специальные туристические электрички. Потому что это вкусно, красиво и весело! Замечу в этой связи, что мы не поддерживаем проведение событий в регионе финансово. Только организационно и информационно. Потому что событие должно быть коммерчески успешным, востребованным. Тогда оно будет развиваться правильно, и вширь, и вглубь.

И еще стоит сказать про фестиваль «Жигулевская вишня». История очень красивая. В свое время на территории национального парка «Самарская Лука» селекционер-мичуринец Бещев вывел новый сорт вишни. Очень крупной и сладкой. Потом появился Праздник вишневого пирога в селе Ширяево, проходивший в начале августа. Постепенно он перерос сам себя, превратившись в нынешний фестиваль «Жигулевская вишня». Тут и пироги, и вишневое варенье, и даже вишневое вино.

Е&Т: Значит в Сызрани все из помидоры, как ее величают в этих краях, а в «Самарской Луке» все из вишни?

О.Ш.: Да, так и есть! Причем появился еще и зимний формат этого фестиваля. Мы просто объединили в этом году фестиваль сноукайтинга «Жигулевское море» с «Жигулевской вишней». И это прошло на ура. Удивительный микс брутальности, задора, драйва

и нежности, лиричности, которую олицетворяет вишня.

Е&Т: Это прекрасно! Даже вот такая мысль напрашивается... Такое уже заезженное понятие — изюминка. А у вас родилось свое, альтернативное — вишенка!

О.Ш.: О, это очень точно подмечено, будем продвигать его!

Е&Т: Ольга, многие коллеги с белой завистью говорят о том, что в Самарской области сложилась практически оптимальная в смысле взаимодействия управленческая вертикаль: заместитель председателя правительства, министр экономического развития, он же главный куратор, глава Департамента туризма и Вы. Тоже ведь команда получается?

О.Ш.: Поправлю только — Александр Владимирович Кобенко теперь еще и вице-губернатор. И еще важно отметить, что оба моих руководителя совершенно не вписываются в традиционный образ чиновника, что вдвойне радует. Молодые, энергичные, неравнодушные, лишенные распространенной, увы, для этой среды византийщины, демократичные. Открытые к общению и активному диалогу, готовые слушать и слышать, воспринимать новые идеи. Все это вкуче крайне позитивно сказывается на общем результате. И в 2011 году я сознательно шла работать с конкретным человеком,

Михаилом Мальцевым. Оставив собственный и весьма успешный медиапроект. Затем туризм перевели в подведомственном смысле из сферы культуры в сферу экономики, и мы сразу нашли общий язык с Александром Владимировичем. Более того, это было его решение перевести нас в экономический блок, под свое кураторство.

Е&Т: В известной песне поется: «Ах, Самара-городок, беспокойная я...» Город большой, объем информационной работы с туристами велик и многообразен. Как Вам удастся справляться с этим действительно беспокойным хозяйством при скромных пока штатных возможностях?

О.Ш.: Я уже ответила, пожалуй, в самом начале нашей беседы на этот вопрос. Благодаря командной работе! И в самом нашем туристском информационном центре, и в смысле команды, руководящей отраслью в целом.

Е&Т: Оля, Вы были успешным медиаменеджером, теперь добились очень многого на ниве информационной работы в туризме, сфере массовых коммуникаций. Получили абсолютно заслуженную награду Ростуризма на недавней выставке «Интурмаркет». А сны о чем-то большем уже видите?

О.Ш.: Есть ощущение, что можно сделать гораздо больше в этом направлении. Желание и вдохновение работать дальше и лучше тоже велики. Это и служит главным движущим стимулом. Восприятие перспектив у меня, наверное, чисто женское: хочется обустроить свой регион, свою работу по подобию уютного дома. Где и тебе хорошо, и твоим многочисленным гостям. Такое расширенное гостеприимство. Чтобы все получали огромное удовольствие и подпитывали друг друга этими положительными эмоциями. Картинка похожа на некий идеальный образ, но я верю в его реальность. И в этом смысле у нас все только начинается! ■

Беседовал *Олег Мосеев*



Гастрономический календарь: европейское ЛЕТО

ПОЛИНА КОШЕЛЕВА, координатор проекта
«Кулинарные путешествия Юлии Высоцкой»

Модернизированная кухня Азорских островов, свежий улов голландской селедки, новейшие кофейные тенденции от строителей новой гастрономической нации и заслуженные мастера Прованса – чем не прекрасные поводы для гурмана выбратся в Европу этим летом?



EVENT & TRAVEL

Hollandse Nieuwe

Гаага, Нидерланды
Порт Scheveningen
13 июня

Эксперты говорят, что чем жирнее селедка, тем она вкуснее. Поэтому правильной считается рыба, выловленная в период с середины мая по конец июня. Первая бочка из первого улова продается с аукциона, а вырученные деньги отправляются на благотворительность. В тот же день местные жители собираются в порту Scheveningen, пригороде Гааги, чтобы отпраздновать день флага. И пожилые, и совсем маленькие горожане наряжаются в традиционные костюмы с обязательными деревянными башмаками и отводят душу, лакомясь любимой селедкой. Где, как не в окружении местных экспертов, научиться правильно держать рыбку за хвостик и оценить баланс вкуса, который дает селедке мелко нарезанный лук?



La Fête du Vin et de l'Artisanat d'Art



Сен-Реми-де-Прованс
(Прованс), Франция

Центральная
часть города

25-27 июля



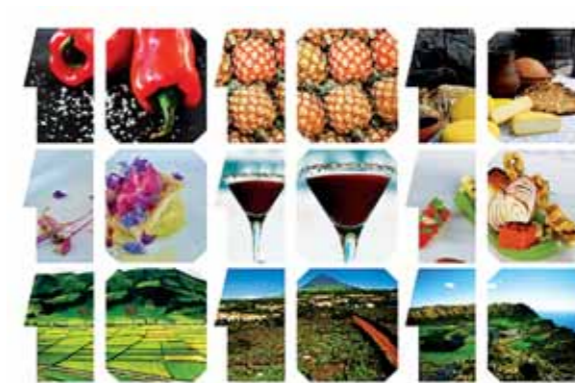
В последний уикенд июля центральная часть города Сен-Реми-де-Прованс на юге Франции станет местом проведения праздника вина и местных ремесел, параллельно с фестивалем новоорлеанского джаза. Отличная музыка, топовые винодельни, местные специалитеты и искусные мастера позволят составить наиболее полное представление о сокровищах региона. Большая часть производителей участвует в празднике уже 25-30 лет, так что атмосфера фестиваля будет очень теплой и почти домашней. На субботний полдень запланировано триумфальное шествие Бахуса, которое, безусловно, создаст особое настроение праздника удовольствий как для местных жителей, так и для гостей города.

Fête du Vin et de
l'Artisanat d'Art

The Nordic World of Coffee

Гетеборг, Швеция
Шведский центр
выставок и конференций
16-18 июня

Нордический фестиваль кофе станет крупнейшим за 15 лет своей истории и самым масштабным в Европе среди аналогичных мероприятий, посвященных кофе. Выбор города для его проведения не случаен. Во-первых, Гетеборг был удостоен звания гастрономической столицы Швеции в 2012 году и с тех пор стал важной точкой на карте Европы для серьезных гурманов, равнодушных к новой нордической кухне. Во-вторых, как бы удивительно это ни было, скандинавские страны лидируют в мире по объему потребляемого кофе. Три дня фестиваля обещают быть очень насыщенными. Любители бодрящего напитка смогут побывать на мастер-классах профессиональных бариста, узнать о последних тенденциях и альтернативных способах заваривания кофе, а также стать свидетелями соревнований среди профессионалов. Кроме того, в дополнение к фестивалю была разработана кофейная карта города, так что лучшие из независимых кофейен Гетеборга будут с особым трепетом ждать знатоков и любителей кофе.



EVENT & TRAVEL

10 Fest

Понта-Делгада, о. Сан-Мигел, Португалия

Центральная набережная города,
ресторан Anfiteatro

18-27 июня

«Десять дней – десять шефов!» – так звучит слоган гастрономического фестиваля, который ежегодно проводится в ресторане Anfiteatro на базе Академии гостеприимства и гостиничного бизнеса в городе Понта-Делгада, негласной столице Азорских островов. Кухня этого региона Португалии настолько своеобразна, что местные жители рекомендуют рассматривать кулинарные традиции каждого из островов в отдельности. Фестиваль собирает выдающихся шефов, сомелье и барменов из Португалии, других стран Европы и Северной Америки. В каждый из дней фестиваля действует специальное меню на ужин от каждого из приглашенных поваров. Задача шефов – представить современные интерпретации азорских традиций на базе локальных продуктов. Проект интересен сам по себе, а также способствует развитию всех его участников на различных уровнях мероприятия. Студенты оттачивают полученные за время учебы навыки и приобретают бесценный опыт работы с профессионалами. Гости ресторана получают уникальную возможность попробовать меню, которое будет действовать только один вечер. Приглашенные шеф-повара экспериментируют с продуктами, которые недоступны в других регионах Португалии и тем более в других странах Европы. Конец июня – отличное время для изучения Азорских островов, пока что еще мало известных широкой аудитории.





Крымский календарь: День **Ф**еодосии

EVENT & TRAVEL

Последнюю субботу июля феодосийцы ждут всегда с особым нетерпением – именно в это время отмечается *День города*. Одного из древнейших городов не только нашей страны, но и мира. В этом году праздник состоится **25 июля**.

Многолетняя традиция празднования Дня «Богом данной» – как переводится с греческого название Феодосии – приурочена ко дню рождения Ивана Константиновича Айвазовского (29 июля 1817 года). Всемирно известный художник-маринист не только родился и жил в этом чудесном городе на берегу Черного моря. Он очень много сделал для него при жизни и продолжает делать по сей день – теперь его имя служит магнитом для привлечения туристов.

Любимой Феодосии Айвазовский подарил Школу искусств, здание для Музея древностей, свой дом, ставший впоследствии мировой достопримечательностью – картинной галереей им.



И. К. Айвазовского, а также железную дорогу и фонтан с питьевой водой. Именно поэтому жизнь города неразрывно связана с судьбой великого художника.

В рамках Дня города проводится множество развлекательных мероприятий, выставок, экскурсий, концертов, в том числе с участием звезд эстрады. Завершает праздничную программу грандиозный красочный салют. Романтика очаровательного приморского города и атмосфера масштабного праздника не оставят никого равнодушным. ■

**Приезжайте в Феодосию
на День города!**





Вологодская область:

главные события лета

Фестивальное лето в Вологодской области обещает быть очень насыщенным и интересным. Каждое событие отражает богатое историко-культурное наследие региона и достойно внимания потенциальных туристов.

Фестиваль «Четвертая Вологда»

Вологда, 18 – 21 июня

Так называется автобиографическое произведение Варлама Шаламова, где он рассказывает о своей юности. Это новый и не имеющий аналогов фестиваль, который впервые стартует в столице области, в день рождения писателя. Событие мультиформатное, включающее в себя несколько составляющих: литературную, научную, музейную, экскурсионную, музыкальную, театральную и даже кинематографическую.

В программе научная конференция «Четыре Вологды Варлама Шаламова.

Метафоры и реальность», театральные постановки, чтения произведений автора профессиональными актерами и жителями города. Также будут показаны фильмы о писателе, пройдут экскурсии по шаламовским местам, выставки и т.д.

Кульминацией события станет презентация нового издания книги «Четвертая Вологда». В сборник, помимо прозаических произведений Варлама Тихоновича, войдут стихи, редкие фотографии и более 200 различных комментариев к его творчеству.

Имя Варлама Шаламова неразрывно связано с Вологдой: в этом городе родился и вырос создатель всемирно известных «Колымских рассказов».

«Четвертой Вологдой» он называл культурную часть города. И именно фестиваль помогает определить, чем отличается шаламовская Вологда от современной.



**Четвертая
Вологда**

Международный фестиваль народных промыслов «Голос ремесел»

Вологда, 25 – 28 июня

С давних времен Вологодская земля славилась людьми, которые в свободное время занимались различными ремеслами. Они плели кружево, вышивали, занимались плетением из лозы, резьбой и росписью по дереву, делали горшки и кринки, ковали железо и изготавливали различные орудия труда. С целью возрождения народных промыслов в сентябре 2014 года в Вологде был учрежден международный фестиваль «Голос ремесел», который за короткое время объединил сотни мастеров, олицетворяющих все богатство промыслов и ремесел.

Среди активных участников фестиваля самодельные и профессиональные мастера, а также творческие коллективы, работающие в традиционных техниках и занимающиеся разными видами ремесел.

Каждая делегация представляет себя и свой город в выбранном ею виде народного творчества. Фестиваль включает в себя 6 конкурсных программ: «Валенки и валяная продукция», «Роспись по дереву, по бересте», «Резьба по дереву, плетение», «Художественнаяковка, изделия из металла», «Гончарный круг», «Женские ремесла».

Второй международный фестиваль «Голос ремесел» пройдет по обновленной программе. В этом году его организатор – Центр народных художественных промыслов и ремесел «Резной Палисад» – добавил еще одну номинацию – «Забытые ремесла».



ГОЛОС
РЕМЕСЕЛ

Международный фестиваль полнометражных художественных фильмов (Vologda Independent Cinema from European Screens) **VOICES**

Вологда, 3–5 июля

Любителей кино вновь ждут новинки европейского кинематографа: с 3 по 5 июля в Вологде пройдет VI Фестиваль молодого европейского кино VOICES — одно из наиболее знаковых летних событий в культурной жизни Вологодчины. Это совместный проект правительства Вологодской области, администрации города Вологды и французской компании Globale.

Фестиваль проводится с 2009 года и стал традиционным местом встречи нового поколения европейских режиссеров. В конкурсе принимают участие полнометражные дебютные и вторые фильмы, которые оценивает интернациональное жюри.

Это фестиваль-мастерская, который каждый год представляет работы как известных, так и начинающих кинематографистов. Ежегодно одна из европейских стран становится почетным гостем фестиваля. В 2010 году это была Франция, в 2011-м — Италия, в 2012-м — Германия. В 2013 году были представлены ленты голландских кинематографистов, а в минувшем — британских. В этом году концепция фестиваля претерпит ряд изменений — на этот раз он не будет посвящен киноискусству какой-то одной европейской страны.

Но зрителей, как и прежде, ждут яркие премьеры и встречи с известными кинематографистами и актерами.

Помимо собственно кинопрограммы, VOICES организует бесплатные и доступные широкой публике мероприятия на территории Вологодского кремля, который является эпицентром фестиваля. Здесь проводятся ночь открытия и церемония закрытия, показы под открытым небом, концерты.

Каждый раз кинофестиваль удивляет новым форматом мероприятий. В этом году, например, ожидаются пикник фестиваля, программа киномузыки, показ немомого кино под живую инструментальную музыку под открытым небом.



Международный фестиваль традиционной американской музыки BLUEGRASS

Вологда, Белозерск, 17–19 июля

Стартовал в июле 2010 года в Вологодском кремле и в Архитектурно-этнографическом музее в Семенково. Корни стиля блюграсс уходят в ирландскую, шотландскую и английскую традиционную музыку. Это причудливая смесь музыки иммигрантов с Британских островов, афроамериканского джаза и блюза, основанная главным образом на акустических струнных инструментах. За несколько лет фестиваль посетили многие американские группы и исполнители: Willie J. Laws Band, The Poor Mountain Boys, Bill Evans and The Bluegrass All-Stars, Донна Улисс, банджист Пит Верник, легенда американской музыки блюграсс Билл Эванс и др.

В предыдущие годы это событие охватывало также Тотму, Череповец, Кирилловский район.



День Русской Америки

Тотьма, 26 июля

Этот праздник появился не случайно. В четвертое воскресенье июля в Калифорнии, в Форте Росс (Fort Ross), основанном тотмичом Иваном Кусковым в составе Российско-американской компании для промысла и торговли пушниной в 1812 году, празднуется День живой истории, посвященный русской культуре. Именно по аналогии с этим событием тотмичи решили добавить к череде летних праздников еще один. Во время которого проходят конкурсы, квест-игры, театрализованные представления Тотемского народного театра, выставка фотографий Форты Росс. А в почти настоящей американской таверне можно отведать традиционные блюда североамериканских индейцев.

Праздник, организуемый Тотемским музейным объединением, пройдет уже в третий раз, и эта традиция — еще одно свидетельство того, что дружеский диалог между странами и континентами крепнет, несмотря на внешнеполитические недомолвки. ■





Баранье воскресенье в Каргополе

9 августа в городе Каргополе Архангельской области будут праздновать Баранье воскресенье. Уже во второй раз — возрождение этого старинного праздника в наше время началось прошлым летом. В первое воскресенье после Ильина дня, как это и было принято ранее у каргополов.

Инициатором возобновления хорошей традиции, которая была распространена в дореволюционный период в целом ряде каргопольских приходов, выступило турбюро «Лаче» во главе с Радиком Аднобаевым. По его словам, прошлогодний — «пилотный» — вариант нового старого праздника убедительно показал его востребованность. Причем как у самих каргополов, так и у туристов, охотно посещающих этот небольшой и очень колоритный северный городок, особенно в летний период.

Кстати, именно баран, лежащий на костре, изображен и на гербе Каргополя, созданном в конце XVIII века. Геральдисты связывают это как раз с древним обычаем сакрального жертвоприношения, который позднее был адаптирован православной традицией и приближен по времени к Ильину дню.

«В прежние времена это был единственный летний праздник, когда все собирались за одним столом, а общая трапеза, как известно, объединяет, — поясняет Радик Аднобаев главный смысл события. — В этот период сенокос уже закончен, а для уборки урожая еще рановато. Мы живем в другое время, а потому не просто возрождаем этот праздник, но отмечаем его немного по-своему. Хотя оттаиваемся всегда от традиции».



Когда-то деньги, на которые покупали барана, собирали старосты основных церковных приходов. Из барана готовили общую для всех горожан трапезу. Разумеется, сам праздник проходил после церковной службы и освящения скота.

Теперь все происходит несколько иначе. Год назад руководитель турбюро «Лаче», следуя традиции, пошел за поддержкой не к городской администрации, а к коллегам — местным предпринимателям. Многие из них откликнулись, и в результате первый блин действительно не вышел комом. Да и власти вместе с руководством Каргопольского историко-художественного музея не остались в стороне, дело-то общее. Разнообразные творческие конкурсы, мастер-классы от народных мастеров — все это в сочетании с вкуснейшим бараньим угощением из огромного котла обеспечило празднику первый успех.

В этом году перед организаторами Бараньего воскресенья стоит задача развить его и сделать праздник не просто традиционным, а еще и по-настоящему брендовым для Каргополя. Все основания для этого имеются. О гербе с изображением барашка мы уже упоминали. По восточному календарю символом нынешнего года также является баран. Наконец, самый знаменитый уроженец Каргополя — Александр Андреевич Баранов, первый и главный правитель русских поселений в Северной Америке. Этот легендарный человек, удостоившийся множества наград, в течение почти 30 лет, на рубеже 18-го и 19-го столетий, установил торговые связи с Калифорнией, Гавайскими островами, основал большинство русских



поселений на Аляске, в том числе Новоархангельск (с 1867 года – Ситка) и перенес туда из Иркутска административный центр Русской Америки. Он отличался удивительным бескорытием. Сам себя он называл «Писарро российский», сравнивая с испанским конкистадором Франсиско Писарро. А в Америке его называли в ту пору «русским Колумбом».

Согласитесь, разве это не повод пригласить на Баранье воскресенье в Каргополь всех Барановых?! Благо в нашей стране, да и за рубежом немало носителей этой славной фамилии. Для них организаторы праздника приготовят особые сюрпризы.

А всех без исключения гостей ожидает отменное фирменное угощение, выступления фольклорных ансамблей, мастер-классы по изготовлению глиняных, травяных и соломенных баранчиков, песни под гармошку, народные игры и забавы.

Вечером на берегу реки Онеги, неподалеку от набережной Баранова, будет сожжена соломенная скульптура барана.

Очень приветствуется участие в празднике в народных костюмах! ■

Сергей Северов



Тургруппам и индивидуальным путешественникам, желающим посетить Каргополь в период праздника, следует обращаться в турбюро «Лаче»:

www.lachetur.ru



360SPINCONFERENCE

+7 495 774 4494 / CONFERENCE@360SPIN.RU / WWW.360SPINCONFERENCE.RU

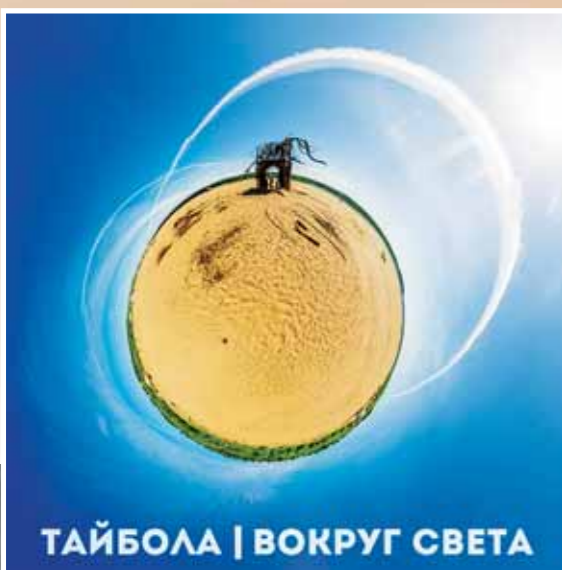
Конференц-системы Bosch, оборудование для синхронного перевода речи Bosch, система электронного голосования, звуковое оборудование, световое оборудование, сценические конструкции, видеопроjectionное оборудование и оргтехника.



Текст: Ирина Корякина

Новый берег «ТАЙБОЛЫ»

10–12 июля в Архангельской области, на берегу Онежского залива Белого моря, состоится 4-й международный экокультурный волонтерский фестиваль «Тайбола». На три дня живописный пустынный участок побережья неподалеку от Онеги, небольшой и тихого райцентра, превратится в оживленный фестивальный городок. Гости и добровольцев «Тайболы» ожидают смена социальных ролей, новые навыки и умения, радость от результатов собственного труда, этническая и современная музыка, всевозможные мастер-классы, невероятные арт-объекты из просоленной и вынесенной морем древесины, душевная компания и волшебная природа самого курортного местечка Беломорья.



ТАЙБОЛА | ВОКРУГ СВЕТА



Формула фестиваля включает в себя четыре важных элемента: **культуру, добровольчество, экологию и открытый воздух.**

Культура

Главная цель фестиваля, как говорит его организатор и идейный вдохновитель Илья Кузубов, – это вовлечение гостей в процесс созидания. На фестивале вы можете принять участие в различных творческих мастер-классах: научиться рисовать народные орнаменты, плести из бересты, попробовать себя в роли гончара или создателя оригинальных украшений. Кого-то привлечет искусство игры на диджериду (да, не удивляйтесь, на берегу Белого моря вы можете встретить художников, музыкантов и умельцев из разных культур), любителей чая ждут чайные церемонии и возможность узнать древние секреты мастеров приготовления этого напитка.

Если вам нравится активный отдых, можно отлично провести время на спортивной площадке «Солнечная гульба». Утро гости «Тайболы» начинают с зарядки, а днем предусмотрены занятия йогой. Мужчин пригласят принять участие в мастер-классах по восточным единоборствам, а прекрасных женщин наверняка увлекут танцы.

В рамках «Огненного пространства» пройдут показательные выступления и воркшопы артистов оригинального жанра, трайбл-танцовщиц, мастеров огненного шоу и представителей других смежных творческих направлений.

Кроме того, у вас будет возможность своими руками построить из природных материалов необычные арт-объекты.





Добровольчество

«Тайбола» создается волонтерами. Нам нужны ваши руки, идеи, время, оборудование, снаряжение и материальная поддержка. Цена входа для зрителей – это участие, позитивный настрой и уважение правил фестиваля. Мы дарим фестиваль, входной билет отсутствует.

Экология

До и после проведения фестиваля площадка убирается, отходы частично сортируются и вывозятся на полигон ТБО. Гости прошлогоднего события делились впечатлениями о фестивале в группе в «ВКонтакте». Одна из участниц написала, что она еще никогда не видела, чтобы после трехдневного праздника территория его проведения осталась такой же чистой, как и до начала.

Контакты

Организатор фестиваля:

Илья Кузубов, +7 (911) 571 63 19,
e-mail: sevmob@yandex.ru



<http://taibola.ru>
<http://vk.com/taibola>

<https://www.facebook.com/taibola.fest>

Открытый воздух

Фестиваль проходит на открытом воздухе, в палаточном городке на берегу Белого моря. Мы позиционируем «Тайболу» как семейное мероприятие (для всех возрастов) с бесплатным входом. На каждом фестивале у нас есть специальная площадка, на которой проводятся игры, мастер-классы и конкурсы для детей. ■

До встречи на «Тайболе»!



Что такое тайбола

У этого старинного диалектного слова несколько значений, но главный смысл улавливается сразу: путь через тайгу, по бездорожью. В Архангельской губернии тайболой издревле называли кратчайший путь между Пинегой и Мезенью. Когда не было дороги, а обозы и аргиши (оленьи обозы) ходили между ними напрямик через леса и болота.

Самая известная Большая тайбола проходила через село Кулой (Пинежский район). «Тайболой-то дорог нема» (Краткий словарь поморского языка «Поморьска говоря», Мосеев И.И., 2005 г.).

Слово «тайбола» состоит из двух частей: «тай» – непроходимый лес, тайга и «бола» (или «бала»),

что означает низменную, плоскую поверхность. И этот корень есть в названиях известных в низовьях Северной Двины низменных и часто болотистых местностей: Соломбала, Чубола, Корбола. Название рыбы камбала содержит тот же корень – плоская, распластанная рыба.

Можно говорить о тайболе как о спрямленном и коротком пути между двумя пунктами, объектами (пути не только через лес, но и по воде, например, между двумя озерами).

В метафорическом смысле, который особенно близок организаторам одноименного арт-фестиваля, тайбола – это путь к себе.



Фотографии:
Андрей Питолин
Екатерина Зорина
Илья Бармин
Николай Выморков
Сергей Могутов
Сергей Яковлев
traffik



Событийный календарь Псковской области



Туристский информационный центр

Адрес: Псков, пл. Ленина, 3
Тел.: +7 (8112) 72-25-32, +7 (953) 242-57-00
ICQ: 611656810

<http://vk.com/infopunktpskov>
www.facebook.com/PskovTouristCenter
twitter.com/Tourist_Center

Встреча ветеранов на Кургане Дружбы Себежский район, 4-5 июля

Ежегодно в первые выходные июля в Себежском районе проходит международная встреча ветеранов войны и партизанского движения России, Белоруссии и Латвии на Кургане Дружбы. Каждый год встречи убедительно демонстрируют, что память о легендарном партизанском крае Великой Отечественной войны священна для россиян, белорусов, соотечественников в Латвии. По традиции в мероприятии принимают участие делегации трех стран, ветераны Великой Отечественной войны, молодежь.

В прошлом году подобная встреча состоялась уже в 55-й раз, отметив юбилей, предваривший нынешний – 70-летие Победы. На многие версты раскинулись себежские леса – глухие, заболоченные, непроходимые. В них уходили народные мстители. К зиме 1942–1943 гг. был создан Братский партизанский край, на территории которого действовали русские, белорусские, латышские партизаны. Он простирался на десятки тысяч километров, с населением около 100 тысяч человек. От псковского Новоржева на севере до белорусского Полоцка на юге, от латышских городов Лудзы и Дагды на западе до рубежа Новосokolники – Невель на Псковской земле. Умело применяя тактику глубинных рейдов по тылам врага, народные мстители держали немцев в постоянном страхе.



К концу 1942 года почти весь нынешний Себежский район (кроме самого Себежа и Идрицы) находился под контролем партизан. Здесь было создано 7 коммандантских участков, в каждый из которых входило несколько освобожденных сельсоветов, ставших опорными пунктами Советской власти в тылу врага. В лесах, окружавших Себеж, к лету 1944 года скрывалось 8860 местных жителей, в том числе около двух тысяч детей. Более полутора тысяч детей были вывезены на Большую землю.

Немцы бросали против партизан крупные карательные экспедиции, усиливая их танками, бронемашинами, поддерживая авиацией и артиллерией. Это было зимой 1942 года и в начале весны 1943-го, когда в карательной экспедиции участвовали 20 тысяч солдат и авиация. Ожесточенные кровопролитные бои с карателями шли и в конце 1943 года – немцы вывели на партизан охранные батальоны, артиллерию, танки, полицейские отряды.

Но взлетали на воздух мосты, партизаны уничтожали вражеские гарнизоны, технику, укрепления, вели «рельсовую войну», выводя из строя многие километры железнодорожного пути.

Ныне в этих местах стоит памятник Братскому партизанскому краю – Курган Дружбы. Он находится в 32 километрах от Себежа по направлению на юго-запад. Миновав город, нужно повернуть налево, на Себежский совхоз, доехать до развилки, от которой повернуть направо – на Дедино, а оттуда – прямо на Курган Дружбы. Дорога идет мшистым лесом.

Территория Кургана Дружбы занимает три лесные поляны, разделенные речкой и участком леса. Сам Курган – невысокий насыпной холм с плоским верхом. В середине посажен стройный дубок – дуб Дружбы, олицетворяющий ее крепость. С трех сторон на Курган ведут ступени, выложенные из побеленного булыжника. Курган насыпан на границе трех стран: России, Белоруссии и Латвии. К лестницам, ведущим на Курган, подходят три аллеи: белорусская обсажена березками, латышская – липками, русская – молодыми кленами.

Курган был открыт 3 июля 1962 года.



Международный фестиваль военно-исторической реконструкции и средневековой культуры «Железный град»

Изборск, 8–9 августа



Это одно из наиболее увлекательных и зрелищных событий в Псковской области. Фестиваль проходит в удивительном по красоте месте – на древней Изборской земле, в пределах Государственного историко-архитектурного и природно-ландшафтного музея-заповедника «Изборск». В фестивале принимают участие более 600 представителей клубов военно-исторической реконструкции из России, стран Балтии, Украины и Белоруссии. На территории Изборска разворачивается исторический лагерь. Здесь можно перенестись в прошлое, став свидетелем настоящих рыцарских битв, примерить на себя доспехи русских витязей и тевтонских рыцарей, научиться стрелять из лука, увидеть работу гончаров и кузнецов, принять участие в рыцарской трапезе и отведать блюда, приготовленные по старинным рецептам. Ежегодно фестиваль посещают более 5 тысяч зрителей.



Медовый фестиваль Псков, 15 августа



Медовый фестиваль в Пскове проводится уже в пятый раз. Это самый сладкий праздник года, в основе которого большая ярмарка продукции пчеловодства, произведенной в Псковской области. Она проходит в первую субботу после Медового Спаса и окончания сбора медового урожая.

Испокон веков Псков славился своим медом. Одно из названий Псковской земли в древние века – «край, текущий медом». Регион относится к числу самых зеленых и экологически чистых в России. Мед, производимый псковскими пчелами, необычайно вкусен и богат полезными веществами. Большинство пасек располагаются в удалении от оживленных трасс, мед собирается пчелами только с дикорастущих растений и отличается высокой чистотой, пользой и замечательным вкусом. Традиции пчеловодства и приготовления меда на Псковщине имеют древние корни. Сегодня в области насчитывается порядка 5 тысяч пчеловодов и около сотни относительно крупных индивидуальных пчеловодческих хозяйств. Ежегодно в фестивале принимают участие 50–60 псковских пасек.



Международный этнокультурный фестиваль народности сето «Сетомаа. Семейные встречи»

Печорский район, 28 августа

Ежегодно 28 августа в музее-усадьбе народа сето в деревне Сигово Печорского района Псковской области проходит международный этнокультурный фестиваль народности сето «Сетомаа. Семейные встречи».

В дни фестиваля на праздник в Сигово приезжают носители культуры сето, их семьи из разных стран, творческие коллективы из России и Эстонии, сохраняющие и возрождающие традиции и культуру сето.

В программе фестиваля конкурсы, концерты, дегустации блюд традиционной кухни. В музее-усадьбе можно увидеть экспозицию «Сетомаа. Музей семьи», а также посетить фотовыставку.

В саду и во дворе усадьбы разворачивается выставка-продажа изделий народных умельцев, на которой представлены традиционные ремесла: ткачество, плетение, кузнечное дело, резьба по дереву, вышивка и вязание, гончарное искусство, изготовление кукол-оберегов, войлоковаление и др.

Традиционно гости приглашаются сфотографироваться на память и оставить потомкам силуэт ладони с пожеланиями фестивалю.

Вечером участников ждут игры и хороводы, веселье и угощение под духовой оркестр. Завершает фестиваль праздничный костер.



Музыкальный фестиваль Crescendo

Псков, 28–30 сентября

С 2009 года Псковская земля обогатилась новой культурной традицией российского масштаба. Ежегодно выдающийся российский пианист, арт-директор международного музыкального фестиваля Crescendo Денис Мацуев открывает этот праздник музыки в Пскове – городе, вдохновившем его на рождение самой идеи: представить российской публике молодых исполнителей, имеющих мировую известность.

Концерты международного музыкального фестиваля Crescendo проходят в Большом концертном зале Псковской областной филармонии, с участием Дениса Мацуева, известных симфонических оркестров страны, молодых музыкантов – воспитанников лучшей в мире русской исполнительской школы.



Кузнечный фестиваль «День Скобаря»

Псков, 5 сентября



Фестиваль будет проводиться в пятый раз. Его возникновение имеет мощную историческую подоплеку. Псковский край на протяжении многих веков славился кузнечным мастерством. Практически в каждой псковской семье был кузнец. По легенде, «скобарями» назвал псковичей Петр I после того, как не смог разогнуть скобу, выкованную местными кузнецами. По приказу государя псковские мастера начали изготавливать скобы для строящегося флота России.

В Пскове жил и работал знаменитый реставратор Всеволод Смирнов, который впоследствии стал основателем возрожденной школы русской художественнойковки. Сейчас здесь работает коллектив его учеников, художников-кузнецов. Псковским кузнечным двором руководит ныне Евгений Вагин, лауреат премии Правительства Российской Федерации «Душа России» в номинации «Народный мастер». Именно он стал инициатором проведения данного праздника.

К первому фестивалю «День Скобаря» псковскими кузнецами была подготовлена уникальная выставка «Кузнечная механика», которая стала основой праздника и пополняется к каждому последующему фестивалю. В экспозицию вошли 15 интерактивных кованых экспонатов, способных двигаться: Кованый велосипед, Избушка на куриных ножках, несущая золотые яйца, Гигантский револьвер, Воздушная ванна и другие. Выставка, как и весь фестиваль в целом, наглядно показывает, что кузнечное ремесло – это не только наследие русской культуры и быта, но и очень увлекательное современное художественное творчество, не потерявшее свою актуальность и в наши дни.

На фестивале можно увидеть, как работают мастера: кузнецы проводят мастер-классы, показывают старинные обряды, связанные с ковкой. Гости праздника могут также посмотреть концерт на центральной сцене, выставку-прокат самодельных причудливых транспортных средств от Funny Riders Show, погулять по торговым рядам hand-made изделий, отведать кузнечной «каши из топора», посетить выставку друзей фестиваля – художников «Митьков» из Санкт-Петербурга и другие любопытные локальные площадки.

Идейная цель фестиваля «День Скобаря» – развенчание негативного смысла слова «скобарь» («единоличник, деревенщина, жадина» согласно Словарю русских синонимов). Такая трактовка значения слова возникла в Санкт-Петербурге по отношению к приезжим из глубинки простым мастеровым людям. Скобарь – не только кузнец, делающий скобы. Так с давних времен называют каждого псковича. В 2013 году фестиваль значительно расширил свою концепцию и обрел новую мощную составляющую – интерактивную игру по станциям для всех желающих, объединяющую множество площадок и завершающуюся вручением ордена «Истинный скобарь».

Праздник подчеркивает самобытность и традиции Псковской области, приобщая всех гостей мероприятия к истории и духу города, воспитывая любовь к своей малой родине, гордость за то, что ты – пскович, скобарь. ■

Главные события Пермского края

Международный фестиваль воздухоплавания

«Небесная ярмарка»

Кунгур, 27 июня – 04 июля

Это поистине грандиозное спортивное и зрелищное мероприятие, настоящее шоу тепловых аэростатов. На протяжении многих лет в конце июня – начале июля в городе Кунгуре собираются воздухоплаватели со всего мира. Одни приезжают побороться за медаль чемпиона по воздухоплавательному спорту, другие – испытать азарт от «Воздушных баталий», третьи – просто полетать и полюбоваться красотами уральской природы.

На неделю город превращается в мировую столицу воздухоплавания. Десятки воздушных шаров поднимаются в кунгурское небо ежедневно, утром и вечером. Сюда приезжают сотни туристов со всех уголков России. Всю неделю для жителей и гостей города проводится интересная культурная программа и спортивные мероприятия. В последний день фестиваля – День города – происходят показательные выступления под названием «Танец слонов». В сумерках светящиеся шары начинают «танцевать», поднимаясь и опускаясь под музыку, вызывая восторг и восхищение зрителей.

В рамках уже 14-го по счету фестиваля «Небесная ярмарка» пройдут следующие спортивные соревнования воздухоплавателей:

- первенство России по воздухоплаванию среди молодежи;
- чемпионат Приволжского федерального округа;
- XII Открытый кубок Пермского края по воздухоплаванию;
- международные командные соревнования по воздухоплавательному спорту;
- «Воздушные баталии» над Кунгуром.

Во время «Небесной ярмарки» (впрочем, и в любое другое время) желающие могут заказать полет на аэростате. Человек, впервые поднявшийся в воздух в корзине воздушного шара, испытывает ни на что не похожее чувство. Неопишущим восторг, переживание единства человека со всем живым – эти почти забытые многими людьми ощущения свойственны воздухоплаванию на шарах.

Все полеты происходят только рано утром или поздно вечером – в самое тихое время суток. Именно от силы ветра и других погодных факторов зависит полет теплового аэростата, который попросту называют воздушным шаром.

Добро пожаловать на фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка»!



Фото из архива
Администрации города Кунгура

 **360SPINCONFERENCE**
+7 495 774 4494 / CONFERENCE@360SPIN.RU / WWW.360SPINCONFERENCE.RU



X Международный фестиваль 2015 KAMWA

Пермский край, Хохловка

7–9 августа

Фотографии предоставлены Информационно-туристическим центром Пермского края



Этот год юбилейный для фестиваля. 10 лет назад в Перми прошел первый этнофутуристический фестиваль KAMWA, который объединил вокруг своих идей представителей полиэтничного Прикамья. Фестиваль KAMWA стартовал в год появления нового субъекта Российской Федерации – Пермского края – и за 10 лет стал неотъемлемой частью культурной жизни региона, а кроме того – одним из самых интересных российских этнических фестивалей.

В год своего 10-летия KAMWA возвращается в Хохловку. После 2010 года фестиваль переместился в городское пространство, осваивая новые форматы и площадки. В 2015-м все события вновь пройдут в пределах архитектурно-этнографического музея «Хохловка», на живописном берегу реки Камы.

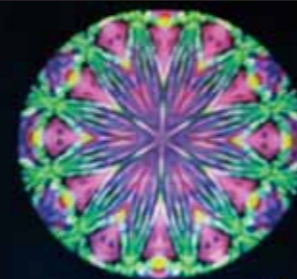
Зрителей и гостей ждет уникальная музыкальная программа. В живом потоке времени встретятся музыкальные проекты и исполнители, которые прошли через многие фестивали KAMWA, а также новые имена современной этники.

Свое участие в юбилейном фестивале подтвердили: группа Oratnitza и дуэт Kirpi (Болгария), этно-трио «Троица» (Беларусь), молодая группа Trad.Attack! (Эстония), мэтр русского фолка Сергей Старостин и проект «Жили-Были» (Россия), этно-электронный проект «Волга» и Анжела Манукян (Россия, Москва), «Волынки и Барабаны СПб» (Россия), группа Ascetics (Карелия, Петрозаводск), «ВеданЪ КолодЪ» (Россия, Москва – Красноярск), «Птица Тылобурдо» (Удмуртия, Ижевск).

В этом году зрители вновь встретятся с аутентичными фольклорными коллективами Прикамья, услышат и увидят современную жизнь народной культуры от носителей традиции. Также в рамках фестиваля пройдет любимый пермяками Праздник нового хлеба, посвященный сбору урожая.



Будем рады видеть вас среди гостей и участников X Международного фестиваля KAMWA!



Туристический лагерь KAMWA – еще один уникальный проект этого года. В 20 минутах ходьбы от музея «Хохловка» для гостей, зрителей, организаторов и участников фестиваля будет разбит экологический лагерь с собственной инфраструктурой, зонами активного отдыха и событийной программой, с вечерними концертами, сессиями музыкантов, этнографическим кино, фаер-шоу и многим другим.

Юбилейная KAMWA порадует новым форматом: на фоне красивой уральской природы будет реализован лэнд-арт проект «Мифы Урала». При этом многие традиционные форматы сохранятся, в том числе ЭТНОМОДА. На фестивале представят свои коллекции и перформансы художники-модельеры из множества уголков России и Пермского края.

Фестиваль проводится при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций, а также Министерства физической культуры и спорта Пермского края.



EVENT & TRAVEL



360SPIN CONFERENCE



<http://www.kamwa.ru>

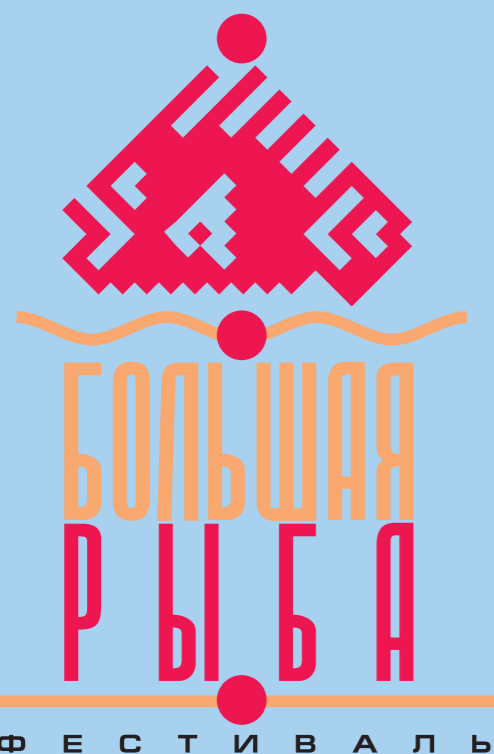
<https://www.facebook.com/KAMWAFestival>

<https://vk.com/kamwafestival>

Путешествие с Большой Рыбой



С 7 по 20 сентября на теплоходе «Козьма Минин» будет проходить «Путешествие в Страну исполнения желаний». Так назвали организаторы круизный фестиваль, посвященный Большой Вогульской Рыбе.



Ф Е С Т И В А Л Ь

В этом году он будет посвящен 175-летию со дня рождения П.И. Чайковского. Большая Рыба собирается напомнить жителям городов по берегам Камы и Волги, что великий композитор родился на прикамской земле, в Воткинске, и что его гениальная музыка неразрывно связана с Россией и культурой народов, ее населяющих. Команда Большой Рыбы везет уличный спектакль на основе произведений Чайковского, а участвовать в нем приглашены музыкальные и фольклорные коллективы тех населенных пунктов, где будут проходить представления. Маршрут круиза традиционный: Пермь – Чайковский – Казань – Самара – Саратов – Балаково – Волгоград – Астрахань – Пермь.





Как обычно, на теплоходе будет работать «Школа народного искусства» – мастерства и сохранения традиций, обмена опытом и передачи технологий. Свои изделия мастера представят на ярмарках в городах, где будет останавливаться теплоход.

Для мастеров декоративно-прикладного искусства и творческих коллективов возможны скидки!



По всем вопросам участия в круизе обращайтесь к его директору – Надежде Георгиевне Огороковой (e-mail: ya.nanook@yandex.ru, (929) 233 90 62), а также по тел.: (342) 237 36 54, (912) 596 10 08.




Группы в социальных сетях: vk.com/club16013422, http://vk.com/nanook_fund



360SPIN CONFERENCE
+7 495 774 4494 / CONFERENCE@360SPIN.RU / WWW.360SPINCONFERENCE.RU





Журнал
 для тех, кто любит
 путешествовать
 со **СМЫСЛОМ!**



EVENT & TRAVEL



Журнал **EVENT & TRAVEL**
СОБЪТИЯ
ЛЕТО 2015



Событие –
 живой **букет**
 впечатлений!



★★★★★
ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ
 ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Лучший конгрессный отель Москвы

- 208 комфортабельных номеров
- 20 индивидуально спроектированных конгрессных и банкетных залов вместимостью до 500 человек
- Современное техническое оборудование
- Выездное обслуживание
- Ресторан высокой кухни «Ассамблея»
- Захватывающий панорамный вид на Москву



На правах рекламы

АДРЕС И ТЕЛЕФОНЫ ГК «ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ» 119134, Россия, г. Москва,
 ул. Большая Якиманка, 24. Тел: +7 (499) 271 28 00, Факс: +7 (499) 271 28 14

e-mail: reservation@president-hotel.ru
www.president-hotel.ru



Москва – Воронеж

с 1 июня 2015 г.

- ✦ Самые новые самолеты в мире*
- ✦ Самая пунктуальная авиакомпания в мире**



**ЛУЧШАЯ АВИАКОМПАНИЯ
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ**
по мнению 18 млн пассажиров
из 160 стран мира



**ЛЮБИМЫЙ БРЕНД
ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ
В РОССИИ В 2014 ГОДУ**

8 (800) 444-55-55
www.aeroflot.ru

*среди авиакомпаний с активным парком более 100 воздушных судов по данным ACAS на 22.07.2014 года

**по версии статистического агентства FlightStats по данным за май 2014 года