Лаборатория туризма 2027

Конференция-лаборатория для тех, кто создает туризм региона: туроператоров, гостиницы и базы отдыха, экскурсоводов, музеи, рестораны, организаторов активного отдыха, представителей муниципалитетов, креативных проектов и всех, кто работает с гостями Архангельской области.

Инициатор-организатор: Архангельская региональная туристская ассоциация

Место проведения: Пространство Точки кипения САФУ имени М.В. Ломоносова, наб. Северной Двины, 54, к. 1
Дата и время проведения: 3 декабря 2026 года с 10.00 до 18.00

Главный вопрос конференции - что сегодня важно изменить в среде ведения туристической деятельности, продуктах, сервисе, продвижении, продажах и системе партнерств, чтобы Архангельская область стала более востребованной среди туристов в 2027 году?

Целевая аудитория конференции: руководители и специалисты туроператорских и турагентских компаний, средств размещения, предприятий общественного питания, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления Архангельской области, музеев, туристско-информационных центров, предприниматели в сфере креативных индустрий, организаторы услуг для туристов и гостей

Программа Лаборатории:

09.15-10.00	**Утренние связи за чашечкой кофе**
10.00-10.10	**Открытие Лаборатории туризма 2027**
10.10-11.00	**Сессия «Туризм меняется»** *Что происходит во внутреннем туризме и с клиентом в 2026 году, что турист будет выбирать в 2027?* В рамках сессии обсуждаем: • как изменился портрет туриста в Архангельской области; • что происходит со спросом, глубиной бронирования, длительностью поездок, бюджетом, требованиями к сервису; • какие сегменты растут: семьи, пары, соло, жители региона, корпоративный сегмент, премиум, любители приключений; • какие изменения видят сами туроператоры, отели, экскурсоводы, музеи, рестораны. В режиме реального времени через экспресс-выступления туригроков ведущий модератор конференции фиксирует меняющийся профиль туриста и его поведенческие паттерны в 2026 году **Результат:** **«Портрет туриста Архангельской области 2026-2027»** - составляем общую карту изменений в портрете клиента на туризм в регионе, которая станет основой для развития или пересборки туристических и экскурсионных продуктов. **Модератор**: **Ольга Горелова**, председатель правления НО «Архангельская региональная туристская ассоциация», председатель Архангельского регионального отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», управляющий партнер консалт-агентства «Бизтрек»

	Место проведения: открытое пространство Точки кипения САФУ
11.00-12.00	**Сессия «Что теперь продавать туристу?»** *Как обогатить продукт для туриста в 2027 году?* В рамках сессии обсуждаем: • что турист покупает вместо привычных «экскурсий», «номеров» и «туров»; • сценарии отдыха, пакетирование, гастрономия, события; • разбор сильных российских кейсов; • как продаются состояние, редкость, локальность, комьюнити и удобство; • какие маркетинговые инструменты сегодня работают на приток и удержание гостей. **Модератор**: **Ольга Горелова**, председатель правления НО «Архангельская региональная туристская ассоциация», председатель Архангельского регионального отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», управляющий партнер консалт-агентства «Бизтрек» **Место проведения**: открытое пространство Точки кипения САФУ
12.00-12.10	**Перерыв**
12.10-13.00	**Сессия «Архангельская область как продукт»** *Чем Архангельская область может выигрывать конкуренцию за туриста?* В рамках сессии обсуждаем: • что турист должен ехать получать именно в Архангельскую область; • чем мы отличаемся от Карелии, Мурманской и Вологодской областей; • какие сочетания могут стать сильными для единого туристического бренда региона; • АРТА представляет концепцию продвижения туристского бренда Архангельской области. **Модератор**: **Михаил Кононов**, член правления НО «Архангельская региональная туристская ассоциация», основатель эко-туристического центра «Яндова Губа»
13.00-14.15	**Перерыв на обед.**
14.15-15.45	**Круглый стол с органами государственной власти Архангельской области «Среда для развития индустрии туризма и гостеприимства»** В рамках круглого стола участники обсуждают: • что ограничивает и не стимулирует развитие туризма и увеличение турпотока в Архангельскую область; • какие разрывы есть в организации сферы туризма (продвижение туристического бренда и возможностей региона; рост работающих нелегально и без соблюдения обязательных требований игроков в туризме; расходование доходов от туристического налога на благоустройство территории, а не на развитие туризма и привлечение туристов; слабое партнерство в туризме между турбизнесом и государственными структурами; важность вовлеченности и подготовки сотрудников музеев для вдохновляющей работы с туристами; категоризация маршрутов активного туризма).

	Задача круглого стола инициировать и закрепить ряд решений для улучшения условий развития туризма: • разработать концепцию/стратегию/план продвижения туристического бренда региона с участием турсообщества; • сформировать комиссию по противодействию нелегальной предпринимательской деятельности в сфере туристических услуг, которая закрепит порядок проверки нелегальных игроков в туризме и обеспечит взаимодействие с контролирующими органами по выявлению и пресечению правонарушений; • закрепить первоочередное обязательство муниципалитета расходовать часть доходов от туристического налога на непосредственные мероприятия по развитию туризма (турнавигация, продвижение территории, др.); • вовлечь в процесс категоризации маршрутов активного туризма и аттестации инструкторов-проводников всех организаторов активного отдыха; • запланировать ежеквартальные встречи с турсообществом для обсуждения текущих тенденций и ограничений в сфере туризма для совместного планирования действий, нацеленных на рост туристического потока и улучшения условия ведения предпринимательской и проектной деятельности в сфере туризма. **Модераторы: Ольга Горелова**, председатель правления НО «Архангельская региональная туристская ассоциация», председатель Архангельского регионального отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», управляющий партнер консалт-агентства «Бизтрек», **Елена Траберг**, член правления НО «Архангельская региональная туристская ассоциация», основатель туркомпании «Семь континентов» и экопарка «Поморская Гостёба»
14.15-15.45	**Лаборатория размещения 2027** *Для объектов размещения* В рамках Лаборатории участники разбирают на своих примерах: • сценарии отдыха клиента; • пакетные предложения; • семейные продукты; • продукты выходного дня; • партнерские продукты с другими игроками в туризме; • инструменты привлечения и развития клиентов. **Модераторы**: **Мария Пермякова**, директор по развитию гостиницы «Соловки-отель», **Святослав Луговой**, руководитель отдела маркетинга ТК «Малые Карелы» и гостиницы «Двина» **Место проведения**: Лекторий «Арктика» Точки кипения САФУ
15.45-16.00	**Перерыв**
16.00-17.30	**Большая Лаборатория «Турпродукт 2027»** *Для туроператоров, организаторов туристических услуг и экскурсоводов* В рамках Лаборатории участники разбирают на примерах и кейсах: • путь клиента в туризме (тур, экскурсия, турпрограмма); • режиссирование креативных элементов и эмоциональных вспышек; • возможности партнерства с другими игроками для усиления продукта.

	Модератор: **Ольга Горелова**, председатель правления НО «Архангельская региональная туристская ассоциация», председатель Архангельского регионального отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», управляющий партнер консалт-агентства «Бизтрек» **Место проведения**: открытое пространство Точки кипения САФУ
17.30-18.00	**Подведение итогов конференции.** Сборка результатов и планирование дальнейших действий.