

 (Алексеев О.В.)

## ПОЛОЖЕНИЕ

### ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «МАРШРУТЫ РОССИИ»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕМИИ

- 1.1. **Всероссийская профессиональная премия «Маршруты России»** (далее - **Премия**) учреждена Национальной ассоциацией специалистов событийного туризма (НАСТ) и федеральным сетевым изданием по туризму и отдыху «Живая карта» ([www.2R.ru](http://www.2R.ru)) как первая профессиональная отраслевая награда в области развития внутреннего и въездного туризма, присуждаемая по итогам открытого конкурса лучших реализованных маршрутов на территории России, а так же идей для новых маршрутов.
- 1.2. Под туристским маршрутом понимается путь следования туристов, включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях. Профессиональные маршруты разрабатываются туроператорским сообществом, идеи маршрутов могут быть предложены представителями туристических организаций, администраций муниципалитетов и субъектов Российской Федерации, музейными учреждениями и другими заинтересованными структурами.
- 1.3. **Цель Премии:** Выявление, отбор и продвижение наиболее успешных проектов в области туристских маршрутов и идей по их организации.
- 1.4. **Задачи Премии:**
  - 1.4.1. Выявление наиболее результативных примеров региональных практик по созданию и продвижению турмаршрутов;
  - 1.4.2. Привлечение внимания туроператоров и потребителей к неизвестным, но уникальным местам и объектам отдыха в разных регионах России;
  - 1.4.3. Сбор информации по существующим, создающимся, а также, находящимся в стадии разработки и инициализации, туристским маршрутам России;
  - 1.4.4. Формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций для развития туристских маршрутов на территории России;
  - 1.4.5. Создание информационной базы наиболее популярных и востребованных маршрутов;
  - 1.4.6. Формирование связей между региональными и федеральными туроператорами;
  - 1.4.7. Привлечение к участию в Премии как можно большего числа проектов сферы развития туристских маршрутов из всех территорий страны;
  - 1.4.8. Разработка и реализация комплекса взаимосвязанных деловых мероприятий, направленных на популяризацию Премии, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки.
- 1.5. **Номинации Премии:**

- 1.5.1. **Культурно-познавательный маршрут** (маршрут включает определенную тематику с посещением исторических, архитектурных, природных и культурных достопримечательностей);
- 1.5.2. **Приключенческий маршрут** (маршрут включает выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и т.д.);
- 1.5.3. **Гастрономический маршрут** (маршрут включает выбор гастрономической тематики);
- 1.5.4. **Круизы** (морские круизы, речные круизы и круизы на поездах);
- 1.5.5. **Военно-исторический маршрут** (маршрут включает выбор военно-исторической тематики);
- 1.5.6. **Активный маршрут** (маршрут включает выбор следующих тематик: пешеходный туризм, велосипедный, лыжный, горный туризм, водный туризм - байдарки, сплавы на плотах и т.д., спелеотуризм, парусный туризм, конный и т.д.)
- 1.5.7. **Этнографический маршрут** (маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);
- 1.5.8. **Детско-юношеский маршрут** (маршрут рассчитан для аудитории до 18 лет);
- 1.5.9. **Событийный маршрут** (маршрут включает посещение организованной группой культурного, спортивного или делового события);
- 1.5.10. **Маршрут на действующее производство** (маршрут включает экскурсию на действующее производство);
- 1.5.11. **Экскурсионный маршрут** (маршрут продолжительностью не более 24 часов);
- 1.5.12. **Межрегиональный маршрут** (маршрут, рассчитанный на один-два дня или более и связывающий между собой несколько регионов);
- 1.5.13. **Идея (проект) маршрута** (маршрут, который ранее не был реализован);

#### 1.6. Участники

Для участия в конкурсе могут быть представлены профессиональные туристские маршруты (четко определенные субъектом туристической деятельности пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т.п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других. К участию в Премии будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, будут рекомендованы места для посещения, будет указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры. Во всех номинациях, за исключением номинации «Идея» к участию в Премии допускаются лишь коммерчески апробированные маршруты.

К участию в Премии приглашаются представители туроператорского сообщества России, желающие заявить о туристском маршруте на территории России.

#### 1.7. Участие в премии

Один автор может подавать несколько проектов для участия во Всероссийской туристской Премии «Маршруты России». Каждый маршрут может участвовать только в одной номинации.

#### 1.8. География проведения Премии – Российская Федерация.

1.9. По предложению членов Наблюдательного и Экспертного советов, Исполнительной Дирекции и партнеров Премии могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

## 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

### 2.1. Календарный план проведения премии:

2.1.1. Региональные конкурсы проводятся в срок до 15 октября 2019 года.

2.1.2. Финал Премии проводится до 1 декабря 2019 года в г.Москве.

2.2. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

#### 2.2.1. Критерии оценки реализованных маршрутов:

2.2.1.1. **Востребованность** (исходя из количества проведенных маршрутов за год)

- 2.2.1.2. **Безопасность** на маршруте
- 2.2.1.3. **Логика** построения маршрута, длительность переездов/переходов
- 2.2.1.4. **Наполнение** (*полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами*);
- 2.2.1.5. **Размещение и организация питания на маршруте;**
- 2.2.1.6. **Удобство** (*удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута*);
- 2.2.1.7. **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
- 2.2.1.8. **Значимость** (*значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории*);
- 2.2.1.9. **Перспективы** (*перспективы развития маршрута*).
- 2.2.2. **Критерии идеи (проекта) маршрута:**
  - 2.2.2.1. **Востребованность** (исходя из количества проведенных маршрутов за год)
  - 2.2.2.2. **Безопасность** на маршруте
  - 2.2.2.3. **Логика** построения маршрута, длительность переездов/переходов
  - 2.2.2.4. **Наполнение** (*полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами*);
  - 2.2.2.5. **Размещение и организация питания на маршруте;**
  - 2.2.2.6. **Удобство** (*удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута*);
  - 2.2.2.7. **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
  - 2.2.2.8. **Значимость** (*значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории*);
  - 2.2.2.9. **Перспективы** (*перспективы развития маршрута*).
- 2.3. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления Исполнительная дирекция Премии вправе не допустить проект к участию в Премии.
- 2.4. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом Премии.
- 2.5. Оценка конкурсных проектов Экспертным советом осуществляется в 2 этапа:
  - 2.5.1. Оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета. По итогам данного этапа формируется шорт-лист Премии в каждой номинации. Проекты, вошедшие в шорт-лист, допускаются к открытой защите проектов;
  - 2.5.2. Оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета по итогам открытой презентации проектов, вошедших в шорт-лист Премии.
- 2.6. Обладатель Гран-при и обладатели 1, 2 и 3 места в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Экспертного совета.
- 2.7. Имена победителей Премии не оглашаются до церемонии награждения.
- 2.8. По решению Совета Учредителей Премии участники первого года Премии (2018 года) освобождаются от внесения организационного взноса.
- 2.9. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено. Возможно формирование призового фонда из денежных и ценных призов в инициативном порядке Партнёрами и Спонсорами премии.
- 2.10. Расходы конкурсантов по участию в финальной части Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

- 2.11. Для участия в Премии в Официальных и Специальных номинациях необходимо заполнить анкету участника Премии в разделе «ПОДАТЬ ЗАЯВКУ» на официальном сайте Премии (<http://RussianRoutes.2R.ru>, зеркало <http://rr.2r.ru/>). Участник, зарегистрировавшись на Электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции – информацию об авторе, описание маршрута согласно паспорту маршрута, фото и видео материалы. Один маршрут может участвовать только в одной номинации Премии.
- 2.12. С целью информирования общественности о прохождении Премии Исполнительная дирекция оставляет за собой право использовать присланные участниками материалы (фотографии, тексты, презентации) на своих площадках: официальный сайт и страницы в социальных сетях. При этом указывая название проекта и его автора.

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ

3.1. Учредители Премии: Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ) и федеральное сетевое издание по туризму и отдыху «Живая карта» ([www.2r.ru](http://www.2r.ru)).

#### 3.2. Совет Учредителей Премии

3.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета Учредителей Премии проводятся по мере необходимости. Заседание Совета Учредителей Премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

3.2.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент Премии, избираемый членами Совета Учредителей из числа ведущих Экспертов в сфере развития туризма в России.

3.2.3. К исключительной компетенции Совета Учредителей относятся:

- 3.2.3.1. Внесение изменений в настоящее Положение;
- 3.2.3.2. Определение приоритетных направлений развития Премии;
- 3.2.3.3. Учреждение территориальных этапов Премии и контроль за их деятельностью;
- 3.2.3.4. Формирование и утверждение состава Наблюдательного Совета Премии;
- 3.2.3.5. Утверждение Председателя Наблюдательного совета Премии;
- 3.2.3.6. Формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- 3.2.3.7. Утверждение Президента Премии, определение его полномочий и компетенции;
- 3.2.3.8. Утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии;
- 3.2.3.9. Утверждение Экспертных советов территориальных этапов Премии и Председателя Экспертного совета Региональных этапов Премии;
- 3.2.3.10. Определение размера и порядка уплаты регистрационного взноса за участие в конкурсе на соискание Премии.

3.2.4. К компетенции Президента Премии относится:

- 3.2.4.1. Заключение договоров на проведение финалов Региональных этапов Премии и общенационального финала Премии;
- 3.2.4.2. Согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах России;
- 3.2.4.3. Утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;

- 3.2.4.4. Контроль за организационным и техническим обеспечением Региональных этапов Премии и финала Премии;
  - 3.2.4.5. Организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов Премии;
  - 3.2.4.6. Обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
  - 3.2.4.7. Участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения Премии;
  - 3.2.4.8. Участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
  - 3.2.4.9. Формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
  - 3.2.4.10. Организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии;
  - 3.2.4.11. Организация взаимодействия с Оргкомитетами Региональных этапов Премии и Оргкомитетом финала Премии текущего года;
  - 3.2.4.12. Организация взаимодействия между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Исполнительной дирекцией Премии;
  - 3.2.4.13. Подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа Премии;
  - 3.2.4.14. Организация и проведение итогового заседания Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);
  - 3.2.4.15. Организационное, техническое и финансовое обеспечение Региональных этапов Премии и финала Премии;
  - 3.2.4.16. Организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности Исполнительной дирекции.
- 3.2.5. Члены Совета Учредителей Премии вправе входить в любой из рабочих органов Премии.

### **3.3. Наблюдательный совет Премии**

- 3.3.1. Наблюдательный совет является постоянно действующим консультационным органом управления Премии, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, являющихся постоянными членами Попечительского совета Международного проекта «Гостеприимная Россия». Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития Премии и повышения её популярности в профессиональной сфере.
- 3.3.2. Состав Наблюдательного совета утверждается решением учредителей Премии.
- 3.3.3. Работой Наблюдательного Совета руководит Председатель Наблюдательного совета Премии, утверждаемый решением учредителей.
- 3.3.4. Заседания Наблюдательного совета Премии созываются по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Наблюдательного совета премии.
- 3.3.5. Заседание Наблюдательного совета Премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).
- 3.3.6. К исключительной компетенции Наблюдательного совета Премии относятся:
  - 3.3.6.1. Определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
  - 3.3.6.2. Рассмотрение апелляций участников Премии и членов Экспертного совета;
  - 3.3.6.3. Контроль за выполнением процедуры и принципов проведения Премии;
  - 3.3.6.4. Обеспечение соблюдения авторских прав участника Премии на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.

3.3.7. Члены Наблюдательного совета конкурса вправе входить в Экспертный совет Премии.

#### **3.4. Экспертный совет Премии**

3.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации Премии.

3.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета учредителей Премии, на основании предложений Председателя Наблюдательного совета Премии.

3.4.3. Председатель Экспертного совета Премии:

3.4.3.1. Участвует в формировании перечня номинаций Премии и территориальных конкурсов Премии;

3.4.3.2. Формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и территориальных этапов Премии, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;

3.4.3.3. Формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;

3.4.3.4. Обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения Премии.

#### **3.5. Исполнительная дирекция Премии**

3.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии.

3.5.2. Деятельностью дирекции Премии руководит Исполнительный директор Премии, назначаемый решением Совета учредителей.

3.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения Премии, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

3.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей Премии, за обеспечение коммуникации с членами Наблюдательного и Экспертного советов Премии и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламную-информационную кампанию в период подготовки и проведения Премии.

3.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:

3.5.5.1. Участие в формировании состава Экспертного совета Премии;

3.5.5.2. Участие в организации работы Экспертного советов Премии;

3.5.5.3. Информирование потенциальных участников Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения Премии;

3.5.5.4. Участие в сборе, регистрации, хранении всех заявленных проектов;

3.5.5.5. Участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.